

## Anita ADITTANE

5, rue Buchet  
60330 Silly-le-Long  
☎ 03 44 88 24 50  
06 20 51 40 24  
✉ [adittaneanita@yahoo.fr](mailto:adittaneanita@yahoo.fr)



22 ans – Célibataire  
Permis B – Véhicule Personnel  
Nationalité française

### Assistante Chef de Produit

## FORMATION

<b>2006 – 2007</b>	<b>Master Professionnel Marketing - Chef de Produit (ex DESS)</b> Ecole Supérieure des Affaires - Membre du réseau des IAE - Université de Paris XII
<b>2004 - 2006</b>	<b>Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG) - Majeure Marketing</b> Ecole Supérieure des Affaires - Université Paris XII - <b>Mention Assez Bien</b>
<b>2002 - 2004</b>	<b>Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) Techniques de Commercialisation</b> Université René Descartes – Université Paris V
<b>Juin 2002</b>	<b>Baccalauréat Economique et Social</b> Lycée Jean Monnet (60) – <b>Mention Assez Bien</b>
<b>Langues</b>	<b>Anglais</b> : niveau opérationnel supérieur, score au <b>TOIEC = 895/990</b> (avril 2006) <b>Espagnol</b> : opérationnel <b>Tamoul</b> : langue maternelle
<b>Informatique</b>	Maîtrise des outils de bureautique : Microsoft Office 2000/XP (Word, Excel, Powerpoint, Access), BusinessObjects, Sphinx

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

<b>Avril 2006 – Sept. 2006</b> 5 mois	<b>LES ECHOS FORMATION</b> – Filiale des Echos – Paris (2 <sup>ème</sup> ) <b>Assistante marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Commercialisation et promotion d'un portefeuille de produits (séminaires et conférences)</li><li>- Chargée des relations presse</li><li>- Gestion de la base de données</li></ul>
<b>Janv. 2006 – Mars 2006</b> 3 mois	<b>LE CHALLENGE AUCHAN</b> – Neuilly-sur-Marne (94) <b>Projet Collectif Universitaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diagnostic de la situation commerciale du rayon électroménager Auchan</li><li>- Mise en place de recommandations au niveau du merchandising et de la communication</li></ul>
<b>Juin 2005 – Août 2005</b> 3 mois	<b>ESPALUX EXPANSION</b> – Groupe Cauval Industries – Lognes (77) <b>Assistante marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chargée d'études de veille concurrentielle</li><li>- Chargée d'étude sur le marché des meubles de cuisines en 2004</li><li>- Réalisation de statistiques de ventes</li></ul>
<b>Année universitaire 2004</b>	<b>ASSOCIATION SAF AGRICULTEURS DE FRANCE</b> – Paris (2 <sup>ème</sup> ) <b>Projet Collectif Universitaire : organisation d'un colloque</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prospection</li><li>- Conception d'outils de communication : plaquette, PowerPoint, affiches</li><li>- Animation du colloque</li></ul>
<b>Sept. 2003 – Oct. 2003</b> 2 mois	<b>DFDS Transport</b> – Pantin (93) <b>Assistante Commerciale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prospection de clientèle</li><li>- Cotations commerciales</li><li>- Suivi et relance clientèle</li></ul>

## AUTRES ACTIVITES

<b>Loisirs et Sports</b>	Lecture, musique, Internet, yoga, sophrologie
<b>Voyages</b>	Etats-Unis, Angleterre, Italie, Inde
<b>Réalisation</b>	Organisation de la Cérémonie de Remise des Diplômes en 2006 pour les étudiants de MSG et MSTCF (promotion 2006) dans le cadre du projet collectif universitaire