

Karima AIT ABDESSELAM  
14, Impasse Delamarre  
93380 Pierrefitte  
06.13.96.88.35  
aitakarima@hotmail.com  
Née le 08/09/82  
Nationalité française



## FORMATION

---

- |      |   |
|------|---|
| 2007 | ▪ Master Marketing Chef de Produit (ex DESS)<br>Ecole Supérieure des Affaires (ESA), membre du réseau des IAE de Paris  |
| 2006 | ▪ Maîtrise des Sciences de Gestion (MSG), spécialité Marketing et Communication<br>Université Paris I Panthéon-Sorbonne |
| 2004 | ▪ D.E.U.G Economie et Gestion des Entreprises<br>Université Paris I Panthéon-Sorbonne                                   |

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- |          |   |
|----------|---|
| 2 mois   | ▪ Décathlon Stade de France : Conseillère de Vente Forme et Fitness (2006)<br>Vente, conseil clients, mise en rayon et attractivité de l'espace de vente.   |
| 3 mois   | ▪ Decofinder (Groupe Distrimart) : Stage Assistante Chef de Projet (2005)<br>Conception d'un agenda de la décoration et du design version papier et web.<br>Relations presse, plan média, contact annonceurs, graphisme.      |
| 2 mois   | ▪ BRED Banque Populaire : Télémarketing (2004)<br>Prospection auprès d'une clientèle de particuliers.   |
| 1 mois   | ▪ Société Le Nourry Conseil, Vincennes : Télémarketing (2004)<br>Administration d'entretiens qualitatifs en B to B.<br>Thème : Restauration Collective.   |
| 1 mois   | ▪ Centre de Remboursement des Titres (CRT) : Représentante (2003)<br>Campagne d'information sur les chèques de table auprès des restaurateurs.  |
| 2 mois   | ▪ Hachette Collection, Vanves : Télémarketing (2002)<br>Prospection et fidélisation de la clientèle de la section livres pour enfants.  |
| 1 mois   | ▪ BNP Paribas : Auxiliaire d'été, Service Relations Internationales (2002)  |
| Ponctuel | ▪ Cinétude : Chargé d'Etudes ponctuelles (2000-2003)<br>Administration de questionnaires, campagnes de prétests cinématographiques<br>auprès du public (projections de courts et longs métrages, évaluation des<br>affiches). |

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES ET LINGUISTIQUES

---

- |           |   |
|-----------|---|
| Langues   | ▪ Anglais : niveau opérationnel supérieur : TOEIC = 825/990<br>▪ Allemand : bonnes notions<br>▪ Espagnol & Italien : débutante<br>▪ Kabyle : bilingue |
| Logiciels | ▪ Maîtrise de Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Sphinx, SPSS<br>▪ Notions de SQL, méthodologie UML  |

## ET AUSSI

---

- |                    |  |
|--------------------|--|
| Loisirs<br>Mémoire | ▪ Sport (fitness, musculation, tennis, roller) ; musiques variées.<br>▪ « Mesure de l'audience et commercialisation de l'espace publicitaire sur<br>Internet. » (Janvier 2006) |
| Etude<br>Projet    | ▪ Etude de marché : « Les femmes et les accessoires de luxe. » (Janvier 2006).<br>▪ Entretien du réseau de l'Association des Anciens Elèves du Master par diverses<br>actions. |