



Mariama SANÉ

10, rue Pierre Lescot 75001

Paris

01 42 33 09 54 / 06 50 42 25 88

30/12/84 (21 ans)

Célibataire

Nationalité française

@ : mariama3012@yahoo.fr

Responsable de l'association

Master Marketing

Région parisienne, Octobre 2006 à février 2007

Stage responsable marketing et commerciale Paris, Juin 2006 à Août 2006

Août 2006

LC'HT, Agence de design graphique et environnement

Responsable de la communication interne de l'ESA

Région parisienne, Octobre 2005 à Avril 2006

à Avril 2006

LE meSsAger, Journal Etudiant

Stage assistante marketing

Région parisienne, Mai 2005 à Août 2005

Août 2005

AVC, Société de vidéosurveillance

Organisatrice d'un événement

Paris, Janvier 2004 à Juin 2004

Association Prométhée

Humanitaire

Stage responsable commerciale

Paris, Août 2003 à octobre 2003

Les Editions MIM, Maison

d'Édition

FORMATION

2006-2007	Master 2 Marketing/Chef de produit , Ecole Supérieure des Affaires (réseau des IAE/classement SMBG 2007), Paris XII
2005-2006	Master 1 Management et Conseil Majeure Marketing, Mention Assez bien , ESA, Paris XII Semestre Erasmus en Irlande à la Dublin Institute of Technology School of Marketing
2004-2005	Licence Gestion des Entreprises, Mention Assez bien , ESA, Paris XII
2002-2004	Diplôme Universitaire Technologique (DUT) en Techniques de Commercialisation, Mention Assez bien , IUT René Descartes, Paris V
2001-2002	Baccalauréat Economique et Sociale (ES) Spécialité mathématiques, Lycée Sophie Germain, Paris

Langues

Anglais : Niveau opérationnel supérieur (**TOEIC : 880/990**), voyages personnels à Londres
Espagnol : Bonnes notions

Informatique

Utilisation courante : Word, Excel, PowerPoint, Picture It, Markstrat
Initiation : SPSS, Sage, Filemaker, Dreamweaver, QuarkXpress

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Missions :

- ❖ Mise en place du réseau des anciens
- ❖ Création des différents outils de communication : questionnaire, annuaire sous forme d'un site Internet, forums et newsletters

Missions :

- ❖ Benchmarking
- ❖ Requalification des fichiers prospects
- ❖ Prospection de nouveaux clients et gestion des retours
- ❖ Création d'une plaquette
- ❖ Communication auprès de la cible
- ❖ **Résultats : étude sur les prestations des agences concurrentes, création d'un dossier des entreprises lançant des appels d'offres 2007**

Missions :

- ❖ Recherche de sponsors
- ❖ Communication autour du journal étudiant
- ❖ Rédaction des articles
- ❖ **Résultats : sorties de 3 magazines, collecte de fonds : 2 742,39€**

Missions :

- ❖ Développement de la notoriété de nouveaux produits : prospection de nouveaux clients
- ❖ Communication auprès de la cible
- ❖ Elaboration de la plaquette, du catalogue produit et prix
- ❖ Gestion des retours
- ❖ **Résultats : 9 ouvertures de comptes clients au niveau des prospects, bénéfice clients+prospects : 18 714 €**

Missions :

- ❖ Vente caritative de prêt-à-porter et d'objets de créateurs
- ❖ Prospection et suivi des créateurs
- ❖ Recherche et négociation d'une salle de vente
- ❖ Communication, préparation et organisation de la vente
- ❖ **Résultats : Etablissement d'un partenariat avec 12 créateurs et collecte de 400 pièces**

Missions :

- ❖ Prospection de commerces en France pour la réalisation d'une base de données
- ❖ Lettres commerciales et publipostages
- ❖ Suivi des dépôts de magazines dans les commerces
- ❖ Inventaires des dépositaires et établissements de lettres commerciales
- ❖ Constitution de factures
- ❖ **Résultats : constitution d'une base de données de 224 commerces ayant entraîné 23 abonnements magazines, 6 contrats de publicité, 59 acquisitions de dépositaires**

INTÉRÊTS

Bénévolat pour l'Association Prométhée Humanitaire, **voyages (Angleterre, Irlande, Espagne, Tunisie, Sénégal)**, musique, lecture, cinéma, sport (danse africaine, street jazz), baby-sitting