

Otmane SOBHI

8, allée de l'Université
92000 Nanterre
06 62 70 83 70
E-mail : osobhi@gmail.com
25 ans, Permis B



Junior Trade Developer

FORMATION

| | |
|-------------------|--|
| 2006/2007 | Master Professionnel Marketing Chef de Produit <ul style="list-style-type: none">o Ecole Supérieure des Affaires – Université Paris 12 (membre du réseau des IAE) |
| 2003/2006 | Maîtrise de Sciences de Gestion option Marketing Quantitatif <ul style="list-style-type: none">o Université de Cergy-Pontoise |
| 2001/2002 | Diplôme d'Université de Communication et Gestion <ul style="list-style-type: none">o IUT GEA de Rennes |
| 1999/2001 1999 | DUT Techniques de Management – MAROC Baccalauréat ES – MAROC |

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

| | |
|------------------------|--|
| Février – Août 2007 | Groupe Bel – Paris 6 mois Junior Trade Developer direction commerciale Proche et Moyen Orient <ul style="list-style-type: none">o Développement de programmes de stimulation des ventes (montage et suivi d'opérations, analyse des résultats)o Préparation et mise à jour des supports d'aide à la vente (argumentaires produit, présentations)o Recherche, définition et suivi de la production des communications promotionnelles Trade pour les points de vente |
| Oct. 2005 – Août 2006 | Kraft Foods France Vélizy-Villacoublay 1 an assistant chargé d'études - Systèmes d'Information Marché <ul style="list-style-type: none">o Mise en place de tableaux de bord de suivi des marchéso Relations avec les Instituts d'études pour l'achat de données et leur diffusiono Vérification de la fiabilité des données de panel |
| Jan. – Sept. 2005 | MarketingScan (filiale GFK et Médiamétrie) Rueil-Malmaison 9 mois assistant chargé de clientèle <ul style="list-style-type: none">o Mise en place de tests de produits de grande consommation sur tous les éléments du mix (merchandising, promotions, prix, packaging, Affichage, suppression – sous pression média)o Reporting et recommandations |
| Juin - Sept. 2004 | General Electric Healthcare Technologies Vélizy-Villacoublay 3 mois chargé de mission <ul style="list-style-type: none">o Réalisation d'un outil de cotation des équipements médicaux et des contrats de service pour le département Marketing France |
| Sept. 02 - Août 2003 | Tropical Power Rabat Maroc 1 an assistant directeur commercial <ul style="list-style-type: none">o Prospection de nouveaux clients, préparation d'argumentaires de venteo Réalisation de propositions commerciales et réponses aux appels d'offreso Centralisation et traitement des remontées terrain |
| Oct. 03 - Juillet 2005 | @tmosphères <ul style="list-style-type: none">o Réalisation de diverses animations sur des produits multimédia |

LANGUES & INFORMATIQUE

| | |
|---|---|
| <u>Langues</u> Anglais Français Arabe | Opérationnel supérieur (TOEIC score 870/990 – Juin 2006) Bilingue Langue maternelle |
| <u>Informatique</u> Bureautique Logiciels panélistes Analyse de données | Excel (fonctionnalités avancées et macros), PowerPoint, Photoshop ACNielsen (Nitro, I-sights), IRI (Oracle Sales Analyzer) SAS, SPAD, SPSS, xStat |

DIVERS

| | |
|---------|-------------------------------|
| Hobbies | Natation, Lecture, Percussion |
|---------|-------------------------------|