

Adeline TROUSSARD



32 bis rue des remises
94100 St-Maur

06.81.80.26.61

afautre@wanadoo.fr

13/05/77
Permis B

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Fév.04-sept.07

Chargée d'études - L'OREAL R & D
Evaluation Sensorielle Soins - Création du Service

- **Conduite d'entretiens individuels qualitatifs** : contrôle et maîtrise de la phase terrain garantissant la qualité de la recherche
- **Analyse des résultats et rédaction des synthèses** : mission quotidienne s'appuyant sur la création des outils d'entretiens (guides, questionnaires) et exploitation de l'information recueillie (grille mise à plat)

Juil.00-janv. 04

Chargée d'études Junior - BIOTHERM International - L'OREAL
Division Produits de Luxe - Création du Service

- Organisation et suivi des Etudes Ad'hoc
- Suivi des focus groups en France en instituts d'études
- Mise en place tableaux de bord d'après panels distributeurs (Secodip, NPD) sur gammes produits cosmétiques marché « luxe »
- Veille concurrentielle et piges pub. sur les produits et publicités Univers cosmétique

Nov.99-mai 00

Chargée d'études Junior - SONICA

- Entretiens individuels qualitatifs de consommateurs (en GMS) pour clients agro-alimentaires puis mise à plat
- Organisation des terrains pour études quantitatives : recrutement magasins et enquêteurs, conception questionnaires et préparation matériel d'enquête (+ encadrement vacataires pour saisie et retranscription)

Sept.98- sept 99

Service Marketing - BANQUE POPULAIRE

- Réalisation et pilotage d'études relatives agencement agences bancaires

FORMATIONS

2007-2008

Master 2 Marketing Chef de Produit - IAE Paris XII – 10^{ème} au classement SMBG

2006

Formation aux entretiens semi-directifs – ISM Paris – 2 jours

2004-2005

Formation à la conduite d'entretiens individuels, mise à plat et synthèse – Sté DIMENSION – 60h

2002-2004

M.S.G en Cours du soir au C.N.A.M (Paris)

1999-00

Diplôme **Européen Etudes Supérieures Marketing** (DEESMA)
Diplôme 3ème année de **Spécialisation Marketing** en alternance à la BANQUE POPULAIRE

1996- 98

B.T.S Action Commerciale

DIVERS

Informatique : Word, Excel, PowerPoint

Langues : Anglais

Loisirs : Tennis, sport en salle – goût pour le dessin, la décoration, la mode