

# Felipe FERRARI

14, rue Brochant - 75017 Paris  
email : [Felipe.ferrari2@gmail.com](mailto:Felipe.ferrari2@gmail.com)  
mobile : 06 23 28 51 87

Brésilien  
27/08/1983



## FORMATION

2007/2008  
Bac + 5

Université Paris XII Val de Marne - IAE Gustave Eiffel Paris XII  
➤ Master Professionnel Marketing - Chef de Produit (classé parmi les 10 meilleurs Masters au SMBG 2007).

2003/2006

Université Mackenzie (Sao Paulo, Brésil)  
➤ Bachelor Communication Publicitaire et Marketing  
➤ Mémoire : études de marché et plan média pour la marque **adidas Originals**

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2006/2007  
6 mois

Planneur Stratégique d'Évènements – **Groupe B2 Marketing 360°** (Sao Paulo, Brésil)  
➤ Analyse et Tendances de consommation  
➤ Identification des opportunités et plan de communication promo dirigé vers la cible "jeunes"

2006  
4mois

Assistant de Communication et Relations Publiques – **Dropping Knowledge / Trigger Happy** (Berlin, Allemagne)  
➤ Media Planning, Opérations de street marketing, maketing viral et nouveaux médias  
➤ Organisation d'un événement international (Table of Free Voices)  
➤ Relation presse pour l'Amérique Latine.  
➤ Casting (production de vidéo publicitaire)

2004/2006  
18 mois

Assistant Marketing – **Red Bull (Energy Drink)** (Sao Paulo, Brésil)  
➤ Marketing Culturel : co-branding, sponsoring (mode et design)  
➤ Placement de produit et branding (concert, théâtre, cinéma)  
➤ Organisation d'évènements internationaux (danse, musique et sports)  
➤ Guidelines : pour toutes les filiales brésiliennes  
➤ Brief aux agences de publicité

2004  
3mois

Student Brand Manager – **Red Bull (Energy Drink)**  
➤ Gestion de Marque dans le contexte universitaire  
➤ Analyse des tendances et acquisition de nouveaux consommateurs  
➤ Études Ad hoc (image de marque, notoriété, connaissance) et plan d'action  
➤ Chef d'équipe stagiaires, mise à jour du site web

Stagiaire Assistant Marketing et Média – **MiCa : Carte Postale Publicitaire**  
➤ Relation client, Distribution

## COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

LANGUES

- Portugais : langue maternelle
- Anglais : courant
- Français : courant
- Espagnol : bonne notions

INFORMATIQUE

- Windows office, Internet explorer
- Photoshop, Corel Draw, Illustrator, In Design (notions)
- Lotus notes

## DIVERS

VOYAGES

- Berlin, Miami, Londres, Hamburgo, Barcelona, Genova, Rio de Janeiro, Vienne,...
- Arts, cinéma, musique d'avant-garde, mode, street art.

CENTRE D'INTERET

- Projet Culturel en partenariat avec l'agence McCann Erickson

BENEVOLAT