

Master Pro Marketing IAE

Laetitia Chouaibi

7 rue Sainte Anastase

75003 Paris

Tel 06 13 32 18 48

Mail : laetitia.chouaibi@gmail.com

25 ans, nationalité Française



Formation Universitaire

2008	Master 2 Marketing Chef de produit	IAE Paris 12
2007	Master 1 Economiste d'entreprise	IUP MGE Univ. Nice Sophia Antipolis (Un an d' échange Erasmus Universidad Politécnica de Valencia)
2004	BTS Action Commerciale	Idrac Nice
2000	Baccalauréat série E.S.	Lycée Albert Calmette Nice

Expériences professionnelles

Juin-juil. 2007	VULTURE Magazine Valencia – Spain	STAGE: CHARGÉE DE PROJET E-PUB (lancement d'une nouvelle offre commerciale : e-pub) ➔ Etude de marché, audit concurrentiel, SWOT, rapport de recommandations ➔ Mise en place du projet : offre, prix, planning, argumentaire commercial
Juil.-Sep. 2006	RIVIERA RADIO Monaco (radio privée)	STAGE : CHARGÉE D'ÉTUDE MARKETING <u>Projet de développement de la vente d'espaces publicitaires radio</u> ➔ Etude de marché sur les agences medias ➔ Création d'un argumentaire commercial spécifique <u>Etude de marché « Développement de la stratégie web »</u> ➔ Analyse du marché de la vente d'espace publicitaire en ligne ➔ Etude de la concurrence et Analyse SWOT, audit force de vente ➔ Plan d'amélioration du site web et de l'offre et création d'outils d'aide à la vente
Mai-Juil. 2006	GUCCI Monaco	STAGE : VENTE ➔ Participation au développement de l'outil CRM de la marque
Mai-Juil. 2003	METRO Nice – France	STAGE : ATTACHÉE COMMERCIAL ➔ Organisation d'une opération promotionnelle : « La Grande braderie nocturne »
Nov.-Déc. 2002	PRIMA Immobilier Nice – France	STAGE : CHARGÉE DE PROJET COMMUNICATION (création documentation publicitaire) ➔ Etude de la concurrence (stratégies de communication utilisées) ➔ Elaboration du projet (maquette, test, plan diffusion.) ➔ Diffusion plaquette et Analyse des retombées commerciales
Oct.- Jan.2002	JLV Coiffure Nice – France	STAGE : CHARGÉE DE PROJET FIDELISATION ➔ Réalisation d'une étude de satisfaction, et rapport de recommandation. ➔ Mise en place d'un projet de fidélisation.

Langues et autres compétences

- ➔ Français : Langue maternelle Anglais : Courant (TOEIC 2007 : 735) Espagnol : Courant (échange univ.)
- ➔ Pack office 2007 et Internet (très bon niveau) Logiciel d'enquête : Sphinx, Ethnos, SPSS
- ➔ Maîtrise des différents outils d'études marketing (panels, études, analyse quanti/quali...)
- ➔ Maîtrise réalisation de documents pro. : (plan marketing, brief d'études, copy stratégie...)

Activités associatives

- ➔ Membre BDE IUP MGE Sophia Antipolis: manifestation étudiante et relations entreprises/anciens.
- ➔ Membre du conseil d'administration de l'UFR Eco/Droit Nice Sophia Antipolis

Centres d'intérêt

- ➔ Les voyages : membre d'un club d'échange international de logement.
- ➔ La sociologie et les débats de société
- ➔ Passionnée de mode (création et confection amateur pendant temps libre)