

Laura AIT-MERZEG

10 allée Romain Rolland
93100 Montreuil
06 19 65 34 12
laura.aitmerzeg@hotmail.fr
23 ans/ Célibataire/ Permis B



Objectif

Chef de Produit dans le
secteur des Médias

FORMATION

2007/2008	Master 2 Marketing - Chef de Produit Réseau IAE Paris XII - Gustave Eiffel, Classement SMBG 2007 et 2008
2006/2007	Master 1 Sciences de Gestion, Spécialité Contrôle de Gestion Réseau IAE Paris XII - Gustave Eiffel (Mention Assez Bien)
2005/2006	Licence Management des entreprises, Option marketing IMC (Institut de Management Commercial), Université Paris 12-Val de Marne (Mention Assez Bien)
2003/2005	DUT Techniques de commercialisation, Option marketing IUT de Sceaux (Mention Assez Bien)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Février/Novembre 2008	M6 INTERACTIONS Chef de Produit Junior Presse : Fan 2, Hit Machine Girl, Femme en ville <ul style="list-style-type: none">➤ Organisation et gestion de l'opérationnel➤ Gestion et suivi des plus-produits Fan2➤ Elaboration des campagnes de promotion➤ Réflexions stratégiques sur l'évolution des titres et la création d'un titre Décoration➤ Coordination des services participants à la réalisation des magazines (Rédaction, Maquette et Régie publicitaire)
Avril/Juillet 2007	CARAT FRANCE (Groupe AEGIS Médias) Chargée des Budgets Presse <ul style="list-style-type: none">➤ Sélection de supports Presse pour le client➤ Média-Planning➤ Elaboration de recommandations➤ Négociation avec les supports Presse
Avril/Juillet 2006	HACHETTE FILIPACCHI MEDIAS (Groupe Lagardère) Assistante Chef de Produit du magazine Public <ul style="list-style-type: none">➤ Gestion de la promotion du magazine➤ Organisation de la tournée estivale➤ Organisation de jeux-concours➤ Développement du site Internet (Partenariats publicitaires)
Avril/Juillet 2005	EURO.SERVICE.NETT Assistante Commerciale et Marketing <ul style="list-style-type: none">➤ Développement du portefeuille client➤ Gestion de la Communication (Plaquette, Carte de vœux, Enquêtes)➤ Gestion de l'activité (Planning, mesure d'écart)➤ Participation à la création du site Internet

LANGUES/ INFORMATIQUES/ACTIVITES

Langues parlées	Anglais : Courant Espagnol : Courant
Logiciels utilisés	Word, Excel, Access, PowerPoint, Sphinx
Centres d'intérêts	Sports : <i>Natation, Fitness, Body Combat, Ski et Danse Moderne</i> Voyages, Photographie, Décoration