

Maria Morisson
Brésilienne, 23 ans, célibataire
E mail : gracinhamorisson@hotmail.com
Adresse : 151, Rue de Grenelle 75007 Paris
Mobile : 06 03 87 66 07



FORMATION

- 2007 – 2008 Master Professionnel Marketing- Chef de Produit (BAC+5)
Université Paris XII - IAE Gustave Eiffel Paris XII
(Classé parmi les 10 meilleurs Masters Marketing au SMBG 2007)
- 2003 – 2006 *Bachelor* Communication Publicitaire et Marketing (BAC+4)
Université Mackenzie – São Paulo, Brésil
- 2001 – 2002 Baccalauréat (High School Graduation, USA)
Année d'échange – **Rotary Club International Exchange.**
Boyd Christian High School – Tennessee, USA

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

HUIS CLOS CONFECÇÕES - Sao Paolo, Brésil
Marque de mode - luxe (site : www.huisclos.com.br)

- 10/2006-08/2007 **Assistante Chef de Produit**
- Elaboration du Plan Marketing
- Déclinaison du mix produit : Coordination des lancements avec les services merchandising, marketing opérationnel et communication
- Outils d'aide à la vente, séminaires etc.
- Organisation et coordination d'événements (défilés, *Co-branding, sponsoring ...*)
→ **Coordination générale du défilé HUIS CLOS au « Sao Paolo Fashion Week »**

ELLUS INDUSTRY &Co. - Sao Paolo, Brésil
Marque de prêt-à-porter (site : www.ellus.com)

- 09 /2005-09/2006 **Assistante Communication**
- Production des Campagnes Publicitaires (*casting, shooting, etc.*)
- Définition du Plan Média
- Développement rédactionnel du site de la marque
- Organisation et coordination d'événements (défilés, *Co-branding, sponsoring ...*)
→ **Coordination générale du défilé HUIS CLOS au « Sao Paolo Fashion Week »**

- 02/2005-09/2005 **Stagiaire Trade Marketing**
- Chargée de clientèle : Support commercial aux magasins franchisés et multimarques

- 01/2004-01/2005 **Stagiaire marketing**
- Chargée d'études (marché, concurrence et consommateur)
- Elaboration et mise en place des actions marketing
- Soutien de la force de Vente
- Support dans l'élaboration du plan d'actions commerciales de la collection.

- 01/2003-12/2003 **KIDDY AND TEEN ENGLISH SCHOOL - Sao Paolo, Brésil**
Soutien scolaire en anglais

LANGUES

Portugais : maternelle
Anglais : courant (échange culturel aux États Unis – 1 an)
Français : courant (Alliance Française et étudiante en France depuis Septembre 2007)

INFORMATIQUE

Word, Excel, Power Point
Corel Draw et Photoshop (notions)

LOISIRS

Voyages : États-Unis, Angleterre, Canada, et Amérique du sud.
Sports : Tennis, Boxe, loga et Équitation
Intérêt : Mode et Arts

ACTIVITES EXTRA SCOLAIRES

- | | | |
|--------------------|----------------------|---------------------------------|
| - Art History | Farragut High School | Tennessee, USA (Octobre / 2001) |
| - Creative Writing | Farragut High School | Tennessee, USA (Novembre/ 2001) |