



# Curriculum Vitae

**Marie Mundane**

06 28 52 63 55  
Française - 11/09/81  
7 rue des Frères Poirier - Bât B  
94400 Vitry sur Seine - France  
marie.mundane@espeme.com

## FORMATIONS

- 2007 - 2008** IAE Gustave Eiffel – Université Paris XII  
Master en Marketing Chef de Produit
- 2005 – 2007** EDHEC Lille (Programme ESPEME)  
Bac + 4 en Management des Entreprises  
Spécialisation de fin d'année : International Business Management
- 2004 – 2005** London South Bank University (Royaume-Uni)  
BA Marketing – 1 semestre
- 2003 – 2004** ISEFAC Paris (Bac+3)  
Formation d'Assistante Marketing en alternance
- 2001 – 2003** IDRAC Lyon (Bac+2)  
BTS Action Commerciale en alternance

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Actuellement** ROC – JOHNSON & JOHNSON  
Marketing Développement - Chef de produit sur le Facecare, Bodycare, et Suncare  
Assistante Chef de Produit sur CompleteLift et Multi-Correxion  
Développement et lancement de nouveaux produits, interface avec la R&D, le Packaging et le Législatif, rédaction de concepts, recherche de packaging, préparation et animation d'études consommatrices, création publicitaire avec DDB, rédaction de launch kits, études de marché et analyse concurrentielle
- 02.2007 - 08.2007** DIOR MONTRES – BENEDOM  
Marketing Services - Assistante Communication Internationale et RP  
Gestion de l'intranet : mise à jour et restructuration du site, gestion logistique pour le salon de Bâle, contacts avec les filiales (dossiers de presse, collections de montres...), gestion des shoppings, organisation d'évènements
- 01.2006 - 07.2006** GARNIER - L'OREAL  
Marketing Opérationnel - Assistante Chef de Produit sur Obao, Ultra Doux et Neutrialia  
Chargée du lancement de 3 nouveautés: créations d'outils pour la Force de vente (launch kits, PLV, plaquettes...), conception de manchons promotionnels, études de marché et veille concurrentielle, travail avec les photographes
- 10.2003 - 08.2004** LE CLUB DES CREATEURS DE BEAUTE  
Marketing Développement - Assistante Chef de Produit sur le maquillage Agnès b.  
Interface avec la R&D, le Design et le Packaging, développement de produits, rédaction de concepts, création d'artworks avec les agences, participation aux études consommatrices, analyses de marché et veille concurrentielle

## LANGUES ETRANGERES

- |          |  |
|----------|--|
| Français | Langue maternelle                            |
| Anglais  | Bilingue (score TOEIC de 975/990)            |
| Japonais | Niveau moyen (Japanese Proficiency niveau 3) |
| Allemand | Niveau moyen                                 |

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- |           |   |
|-----------|---|
| Logiciels | Word, Excel, Powerpoint, Frontpage, Acrobat |
| Autres    | Système PC, internet                        |

## LOISIRS

- |         |   |
|---------|---|
| Musique | Apprend la guitare  |
| Sports  | Pilates, gym, vélo, marche  |
| Voyages | Thaïlande (pays d'origine), Royaume-Uni (1 an à Londres), Japon (1 an à Gifu comme étudiante d'échange) |