

## Mélanie PIECHAUD

Née le 2 Juillet 1985 aux Lilas

16, rue Moreau - 75012 Paris

☎ : 06-07-73-52-48

[melanie.piechaud@gmail.com](mailto:melanie.piechaud@gmail.com)

Titulaire du Permis B



## FORMATION

### En cours

**Master 2 Marketing – Chef de produit (classement SMBG)**  
IAE Gustave Eiffel – Paris XII , Créteil (94)

2006

**Master 1 Marketing (= MSG2) – Mention AB**  
2<sup>ème</sup> semestre à l'Université Paris IX Dauphine, Paris  
1<sup>er</sup> semestre à Athens University of Economics and Business, Athènes, Grèce

2005

**Maîtrise de Sciences de Gestion 1<sup>ère</sup> année (MSG1)**  
Université Paris IX Dauphine, Paris

2004

**DEUG d'économie et Gestion**  
Université Paris IX Dauphine, Paris

2002

**Baccalauréat Economique et Social (Mention AB),**  
Lycée Saint Pierre, Brunoy (91)

### Langues :

#### Anglais courant

TOEIC : 870 / 990 (Maîtrise opérationnelle supérieure)

Allemand - niveau scolaire

### Informatique :

Word, Excel , Power Point ;  
Access ; Maple, Foxpro ;  
Internet ; Lotus Notes,  
Outlook

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2007

6 mois

**CPM France (groupe Omnicom) - Pôle Animation sur le lieu de vente**

**Assistante chef de projet - Budgets SONY , General Mills, DIM, ECKES GRANINI :**

Lancement de la Play Station 3 ; Mise en place des campagnes d'animation ; élaboration des documents opérationnels; gestion opérationnelle des animations : force de vente et logistique ; analyse de l'efficacité et de la rentabilité de la campagne ; recommandations marketing à travers des synthèses en fin de campagne

2006

4 mois

**Olympus France - Division médicale**

**Remplacement d'un chef de produit (gastroentérologie)**

Suivi du lancement d'un nouveau produit ; Encadrement d'une étude nationale d'évaluation du produit ; développement d'outils opérationnels ; démonstrations produit avec les commerciaux ; participation au congrès national Vidéo digest ; Etude de marché ; Participation au plan marketing 2007

2005

3 mois

**General Electric Money Bank - Stagiaire Marketing Département du Financement Auto & Moto**

Assistance du directeur marketing du département dans ses tâches quotidiennes : Questionnaires en vue d'améliorer les contrats ; veille concurrentielle ; préparation d'un Kit PLV

Mai 2004

**Employée Evènementiel**

**Festival automobile historique, Domaine de Saint-Cloud**

Sept 2003

**Manutentionnaire**

**L'Agenda Moderne : SARL HESS & FILS, Paris**

Développement du site Internet du master : [www.master-marketing.fr](http://www.master-marketing.fr)

Centres d'intérêt : Cinéma, lecture, voyages

Sports : danse classique (8 ans), Aïkido