

ZERATHE NATHALIE  
26, rue Jules ferry  
95880 Enghien.  
Née le 31 mars 1985, Célibataire  
Titulaire du permis B



06.22.61.88.36



[ap08\\_zerathen@yahoo.fr](mailto:ap08_zerathen@yahoo.fr)

## FORMATIONS

---

2007/2008	Master Marketing Chef Produit – IAE Gustave Eiffel Paris 12 – 10 <sup>ème</sup> au classement SMBG.
2006/2007	MSG en apprentissage - Spécialité Marketing - Université Paris Dauphine – Mention Bien.
2005/2006	Licence de Science de gestion en apprentissage. Université Paris Dauphine – Mention Assez Bien.
2003/2005	Deug Gestion et Economie appliquée. Université Paris Dauphine.
2003	Baccalauréat Scientifique - Lycée Notre Dame de Sion (75006) – Mention Bien.

## LANGUE

---

Anglais lu, parlé, écrit. - TOEIC : Score 900.  
- Obtention du First Certificate in English, Grade B, en 2000.  
- 4 ans vécus à Londres de 12ans à 16ans.

## INFORMATIQUE

---

Word / Excel / Power Point / Outlook / Internet.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

2006/2007	<u>AGF</u> . <i>Compagnie d'assurances. Paris, La Défense</i> Assistante chef de projet Marketing Direct dans le cadre d'un contrat d'apprentissage. Participation aux projets de marketing direct : Rédaction de mailings, relation avec l'agence de création (rédaction du brief, demande de modifications), relation avec l'imprimeur (vérification des spécimens). Contrôle du respect du planning. Gestion de la relation avec un grand nombre d'interlocuteurs (internes et externes).
2005 / 2006	<u>ALMIRALL</u> . <i>Laboratoire Pharmaceutique. Paris (75015)</i> Assistante chargée d'études marketing vente dans le cadre d'un contrat d'apprentissage. Réalisation d'études qualitatives (extraction de données, mise à jour de tableaux de bords), analyse des données et rédaction de synthèses. Maniement de nombreux logiciels d'extraction (G-Plus, Click Pharma, Teams, CAM). Réalisation d'une veille concurrentielle sur la communication.
Septembre 2004	<u>PIMKIE</u> . <i>Magasin de prêt-à-porter pour adolescentes et jeunes femmes. Enghien (95).</i>
Juillet 2005	CDI. Vendeuse : conseil clientèle, encaissement, gestion des colis, implant, mise en place des vitrines. Occasionnellement responsable de l'ouverture et de la fermeture du magasin.
Juillet 2004 Août	<u>PHOTO STATION</u> . <i>Société spécialisée dans le développement de photos numériques. Paris (75015).</i> Conseillère de vente. Gestion des commandes. Accueil des clients, conseils, explications techniques, prises de commandes, proposition de vente additionnelle.
2004	<u>INTERVALLES</u> . <i>Agence de promotion hors média spécialisée dans le street marketing. Paris (75018).</i> Missions ponctuelles de quelques jours. Participation au « briefing produit » pour préparer l'opération. Distribution d'échantillons à une cible prédéfinie. Réalisation de sondages auprès de personnes recevant un échantillon du nouveau produit.

## CENTRES D'INTERETS

---

Les voyages : Californie, Angleterre.  
Le sport : natation (Option au Baccalauréat), fitness.