

Thomas LE NEST
21, rue Richemont
75013 PARIS
☎ 06 78 87 66 05
22 ans, célibataire
thomas.lenest@hotmail.fr



FORMATION

2007 - 2008

MASTER 2 professionnel MARKETING – CHEF DE PRODUIT
Ecole Supérieure des Affaires, membre du réseau **IAE**, Université Paris XII
10^{ème} master marketing de France (classement SMBG)

2003 - 2007

Ecole de Management de Normandie
Programme Sup Europe C.E.S.E.C.
Ecole de commerce international, Option marketing-vente

2005 - 2006

University of Wales Institute Cardiff (GB)
BACHELOR Hons International Business Management grade 2.2

Mémoire: How Gender Marketing is used by the car industry to attract women?

EXPERIENCES

MARKETING / VENDE:

Janvier - Juillet 2007

PHYTOCEANE (groupe Phytomer – cosmétique marine) Saint-Malo
ASSISTANT CHEF DE PRODUIT
Lancements de produits, gestion des réapprovisionnements, réalisation d'études concurrentielles, travail de traduction, **élaboration du site internet** et du guide de formation professionnelle. Participation aux réunions marketing, stratégiques et R&D.

Juin - Juillet 2006

UWIC Marketing Department (Cardiff, UK)
Marketing assistant: **chargé de la promotion** de l'université et de ses projets dans les différents médias (journaux, magazines, radio), sur des salons (B to B). Réalisation **d'études de marché**, **lancement de la nouvelle plaquette** de l'université.

2004 - 2005

SECOURS POPULAIRE FRANCAIS, fédération du Calvados.
Organisation d'événementiels sportifs et culturels dans le but de récolter des fonds.
Missions réalisées : **développement de partenariats** (avec entreprises, administrations, associations...), communication des événements.

Juin-Juillet 2004

HONDA Sport Auto, autopôle Cesson-Sévigné (35).
Stage dans le **service commercial** d'une concession automobile.
Missions réalisées : ventes de véhicules neufs et d'occasions, opérations de phoning, élaboration des dossiers clients, **gestion de la relation clientèle...**

AUTRES :

LA POSTE, Employé en tant que trieur-indexeur

BISCUITERIE KEROLER, Travail d'ouvrier spécialisé

Compétences

➤ **LANGUES : Anglais :** lu, écrit, parlé couramment. Nombreux voyages dans pays anglophones. Une année au Royaume-Uni (Cardiff)

Allemand : Conversation courante

➤ **INFORMATIQUE :** notions de base des logiciels Word, Power point, Excel, Acces, Sphinx, QuarkXpress. Connaissance et pratique de l'Internet

Centres d'intérêt

- **Voyages culturels :** Indonésie, Etats-Unis, Angleterre, Ecosse, Irlande, Allemagne, Tunisie, Suède, Norvège, Grèce, Turquie, Italie, Espagne
- **Sports et loisirs :** Pratique du football, du tennis, du ski et de la natation. Intérêt porté pour l'automobile, la musique et l'Internet