

Esteban GOMEZ,
né le 12/05/83, 25 ans
Nationalité Espagnol /Colombien
Célibataire
4 Rue de la Plaine
75020 Paris
Tél : 06 82 30 31 91
estebangomez1983@gmail.com

Assistant Chef de Produit trilingue

Compétences : capacité d'analyse, proactif, relationnel, créatif,
passionné, aimant travailler en équipe



FORMATION

- 2008 – en cours** **Master 2 Marketing Chef de Produit** - Institut d'Administration des Entreprises, Paris XII (classé parmi les 10 meilleurs Masters au SMBG 2008) / www.master-marketing.fr
Séminaires de formation complémentaires :
- 2007** • Séminaires en gestion de logiciel Oracle
 - 2005** • Congrès national d'étudiants d'économie – "Mondialisation et Développement", Fenadeco (Fédération National d'économistes)
- 2003 – 2008** **Diplôme en Economie et affaires internationales (BAC+5)** – Mention Bien, Université ICESI Cali, Colombie / www.icesi.edu.co
Mémoire publiée : "Country of Origin Effect"
- 2001 – 2002** **Français intensif** – Ecole EF Nice, France
2001 **Colegio Bolivar** – Baccalauréat bilingue, espagnol / anglais

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Décembre – Juillet 2008**
(8 mois) **Assistant chef de produit (CDD)**
CARVAJAL-MEPAL S.A. Cali, Colombie / www.carvajal.com (Leader du marché de mobilier professionnel en Amérique andine)
- Analyse du marché dans l'intention de développer les ventes
 - Analyse du comportement et des attentes des consommateurs
 - Définition et mise en œuvre des plans marketing par pays
 - Gestion du portefeuille de produits (Analyse des ventes, mise en place d'un tableau de suivi, analyse des évolutions, des performances produit, des marges, etc.) pour évaluer la rénovation, l'amélioration ou le remplacement des produits
 - Gestion et coordination des stocks et de la logistique des produits
 - Analyse du chiffre d'affaires par gammes pour identifier les points faibles
 - Construction du tableau (CRM) et analyse d'information de ventes par client pour identifier leur comportement d'achat
 - Collaboration dans l'organisation des événements (salles d'exposition)
- Résultats** : Lancement d'une nouvelle ligne de produits et d'une nouvelle gamme de produits
- Juin – Novembre 2007**
(6 mois) **Assistant chef de produit (Stage)**
CARVAJAL-MEPAL S.A. Cali, Colombie / www.carvajal.com (Leader du marché de mobilier professionnel en Amérique andine)
- Évaluation du marketing mix
 - Création et optimisation d'outils d'aide à la vente destinés aux commerciaux
 - Création d'arguments de vente pour motiver les commerciaux
 - Analyse et synthèse d'information pour faire des projections de ventes au niveau national et international
 - Evaluation des prix actuels pour fixer des nouvelles stratégies des prix au niveau national et international
 - Gestion des gammes en utilisant le logiciel Oracle
- Résultats** : Mise en place du logiciel Oracle au niveau national, implémentation de liste des prix au niveau national et international dans les entreprises filiales et les distributeurs

INFORMATIQUE ET LANGUES

Logiciels	Word, Power Point, Excel, Outlook, Frontpage, SPSS (statistiques), Oracle, Mac OS X
Langues	Espagnol Langue maternelle
	Anglais Bilingue (score TOEIC 950/990, Avril 2008)
	Français Courant

INFORMATION COMPLEMENTAIRE

- Voyages** Angleterre, Belgique, Égypte, Etats Unis, Espagne, France, Pays Bas, Italie, Panama
Autres Bourse de Mérite 2008 / Concours académique en Colombie fait par l'Ambassade Française