

**Julie GAUTHIER**  
née le 29.07.1986 (22 ans)  
à Vincennes  
88 rue Charles Bassée  
94120 Fontenay sous Bois  
06.23.37.77.23  
julie\_gauthier@hotmail.com  
Permis B

**Assistante chef de produit**



## FORMATION

- 2009** > **Master 2 Marketing Chef de produit** à l'IAE Gustave Eiffel (classé au SMBG)
- 2008** > **Master 1 Gestion des entreprises option marketing et management commercial** en alternance à l'IAE Gustave Eiffel (mention bien) (Ex : MSG 2)
- 2007** > **Licence Gestion des entreprises** en alternance à l'ESA (mention assez bien) à Paris XII (Ex : MSG1)
- 2006** > **BTS Management des Unités Commerciales** (mention très bien) à l'ITG Val de Beauté à Joinville le Pont
- 2004** > Baccalauréat Littéraire au lycée Notre Dame de la Providence à Vincennes

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

**Sept 07-Sept 08** > **CASDEN BANQUE POPULAIRE : Assistante chef de produit (apprentissage) - Noisiel**  
(1 an)



- Mise en place d'un **observatoire de la concurrence**
- Participation aux **études qualitatives et quantitatives** sur la demande
- Réalisation de **repositionnements produits**
- Redéfinition cible, et Mix marketing (caractéristiques produits, distribution, promotion, outils et, argumentaires et formations pour la FDV)
- Gestion des différents **outils de communication** (site Internet, site intranet, fiche produit et divers référentiels)
- Mise en place d'un **dispositif d'accueil des nouveaux clients** dans le but de les **fidéliser** : rédaction des courriers, élaboration des procédures de contacts...
- Création des argumentaires, des supports visuels en collaboration avec une agence de communication
- Mise en place **d'un outil de mesure de la fidélité** (matrice de passage)

**Résultats** : 1 programme de fidélisation opérationnel, 1 observatoire de la concurrence mis en place et 2 produits de nouveaux concurrentiels

**Octobre 06- Sept 07** > **ATRACT COMMUNICATION : Assistante commerciale et marketing (apprentissage) - Paris**  
(1 an)



- Prospection et création d'une **BDD clients**
- Préparation de **devis, vente et négociation**
- Création d'outils d'aide à la vente (création d'une nouvelle plaquette, mise à jour du site, argumentaires etc.)
- Mailing et e-mailing client
- Aide aux créations pour les clients (com papier, com Internet, maquettes etc.)
- Mise à jour du site

**Résultats** : une base de données clients enrichie, 4 nouveaux contrats

**Sept 04-Sept 06** > **SEPHORA : Assistante chef de rayon (stage) - Fontenay sous bois**  
(1 an)



- Création de base de données clients
- **Organisation et réalisation d'un événementiel** soin de la marque " Decléor"
- Gestion des stocks
- **Merchandising**
- **Management** de l'équipe
- Vente

**Résultats** : objectifs de vente pour l'événementiel dépassés (CA de 859€ pour un objectif de 400€ et une PDM ru rayon soin de 26.5% pour un objectif de 22%)

## COMPETENCES

- > **Langues** : Anglais courant (**score TOEIC 850 / 990**)      Espagnol : notions
- > **Logiciels informatiques**: Word, Excel, Access, Power Point, Gantt project, Outlook, SPAD, SPSS, Sphinx
- > **Autres** : **Panels Nielsen**

## LOISIRS

- > Voyages (Angleterre, Croatie, Irlande, Maroc, Espagne...)
- > Les arts plastiques
- > Membre de l'association « Profil » : association des anciens élèves du Lycée La Providence (organisation d'événements...)
- > Membre du pôle communication du master 2 chef de produit (organisation des salons, communication presse...)