

Stage Assistante Chef de Produit
(6 à 11 mois, début 2009)



Linda KEM

Née le 11/07/85, 23 ans
Nationalité française, célibataire
Permis B

Rés. Le Trident Apt 38
3 voie Félix Eboué 94 000 Créteil
(+33) 06 22 26 15 56
lindakem.pro@gmail.com

COMPETENCES

- Analyse de panels
- Analyse concurrentielle
- Développement produits
- Etudes qualitatives et quantitatives
- Travail en mode projet
- Travail avec des équipes multiculturelles

INFORMATIQUE

Word, Excel, Power Point, Outlook,
IMA (saisie html), Sphinx, SPSS

LANGUES

Cambodgien : langue maternelle
Anglais : courant
Espagnol : basique
Chinois : débutant
(1 an en Chine)

INFORMATIONS

COMPLEMENTAIRES

Centre d'intérêts : voyages, cultures étrangères, gastronomie

Projet communication externe
Master Marketing (2008) :
Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication
(dossiers de presse, organisation de salons, etc.)

FORMATION

- 2008/09 **Master 2 Marketing Chef de Produit** Classement SMBG 2008
IAE Gustave Eiffel, Paris 12
- 2007 / 08 **Diplôme Universitaire Management International** Mention TB
Shanghai Institute of Foreign Trade - Chine (cours en anglais)
- 2006 / 07 **Master 1 Marketing** Mention B
IAE de Grenoble
- 2005 / 06 **Licence Management Technico-commercial** Mention AB
IAE de Montpellier
- 2003 / 05 **DUT Techniques de Commercialisation** Mention AB
IUT de Béziers

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Janv / Juin 08 **Chef de Produits Junior MAPED CHINE - Kunshan, Chine**
6 mois
(langue de travail : anglais)
Analyse des ventes 2007 pour la gestion du portefeuille produits
Gestion de projets - Plan Marketing 2008
→ **Suivi du développement technique** (en collaboration avec les chefs de projets et les fournisseurs)
→ **Définition commerciale** : ciblage, positionnement
→ **Définition du Mix Marketing** : produit (caractéristiques, nom, packaging), prix, distribution, communication (PLV, argumentaires produits, relation avec agence externe)
Innovation produit - Plan Marketing 2009
→ **Recherche d'idées** : analyse concurrentielle (store check, etc.)
→ **Participation à la sélection des idées** : selon faisabilité financière
Management des graphistes : direction des artworks
Résultats : 3 nouveaux produits lancés pour 2008, 1 vidéo promotionnelle réalisée, 1 étude qualitative effectuée
- Avr / Août 07 **Assistante Chef de Secteur PERNOD - Marseille**
5 mois
Présence et valorisation de la gamme en grande distribution (gestion d'un portefeuille de 40 supermarchés)
→ **Négociations** et mise en place **d'opérations promotionnelles**
→ **Négociations pour l'implantation des nouveaux produits**
→ **Conseil en merchandising** aux chefs de rayon, implantations
Résultats : objectifs d'opérations promotionnelles dépassés (124%)
- Sep / Mars 07 **Chargée d'études GRENOBLE JUNIOR CONSEIL - Grenoble**
7 mois
Elaboration **d'études marketing** pour une clientèle corporate
Responsable communication : communication via Internet
Résultats : 1 nouveau site, 1 vidéo de présentation du cabinet conseil
- Juin / Août 06 **Animatrice web-commerciale CDT HERAULT - Montpellier**
3 mois
Créations publicitaires portant sur des produits touristiques
Résultats : 12 annonces publicitaires réalisées
- Av / Juin 05 **Assistante webmarketing CIBLEWEB - Béziers**
3 mois
Responsable des **programmes d'affiliation** et prospection
Résultats : 38 contrats d'affiliation mis en place et apport d'1 contrat
- 06 / 07 **Equipièrre MC DONALD'S (contrat étudiant) - Grenoble**
6 mois
Comptoir et drive : accueil clients, préparation des commandes, encaissement, service, entretien salle et extérieurs