

## Oriane BLONDEL

✉ 39 rue Raymond Losserand  
75014 Paris  
☎ 06.09.61.87.63  
📧 [oriane.blondel@gmail.com](mailto:oriane.blondel@gmail.com)

Née le 9 Juin 1986  
Nationalité Française  
Célibataire

### FORMATION

<b>2008-2009</b>	<b>MASTER MARKETING – CHEF DE PRODUIT- IAE Gustave Eiffel, Paris XII</b>
<b>2004-2008</b>	<b>DIPLOME ESCE – Ecole Supérieure du Commerce Extérieur- Paris-la-Défense</b> Vente-communication-Finance-Comptabilité-Négociation-Statistiques- <u>Spécialisation : Marketing Stratégique et Entrepreneuriat.</u>
<b>2005</b>	<b>SEMESTRE ERASMUS-UNIVERSITE ISCTE – Lisbonne, Portugal</b>
<b>2004</b>	<b>BACCALAUREAT GENERAL série Sciences Economiques et Sociales</b> <u>Option Anglais - Lycée Montaigne – Paris 6<sup>ème</sup>.</u>
<b>1996-2000</b>	Lycée Français de Rio de Janeiro, <b>Brésil</b>
<b>1992-1996</b>	Lycée Français de New York, <b>Etats Unis</b>

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

<b>CLARINS</b> Déc-Juil 07/08	<b><u>Stage Assistante Chef de Produit</u></b> <b>Marketing Opérationnel International– Trade Marketing</b> - Élaboration d'outils et supports marketing (études de marchés, études de prix, analyses concurrentielles, performances et pénétration des gammes par pays). - Conception des plateformes marketing opérationnelles, rédaction des notes d'information et book définitifs. - Contrôle du développement et de la mise en œuvre avec les services internes (Communication, Contrôle de Gestion, Ventes, envoi matériel, bons de commande, facturation, coordination des actions). - Support et assistance aux filiales Clarins, gestion des problèmes qualité.
<b>BAC EVENTS</b> Sept-Déc 06	<b><u>Stage Assistante Chef de Projet</u></b> <b>Entreprise d'Événementiel - Barcelone, Espagne</b> - Réalisation d'Etude marketing et de faisabilité. - Mise en place et coordination de groupes, réception et accueil des Clients. - Prise de contact avec les prestataires et négociation de prix et prestation.
<b>LODGING BCN</b> Juin-Août 2006	<b><u>Stage Assistante E-marketing</u></b> <b>Entreprise de logement en ligne - Barcelone, Espagne</b> - Mise en place et coordination d'une équipe marketing multiculturel. - Construction d'un site internet multi-langues. - Mise en place d'une stratégie de partenariats. - Amélioration du positionnement sur Google.
<b>IPSEN</b> Juin- Sept 06	<b><u>Stage Assistante- Marketing / Recherche &amp; Développement</u></b> - Etude des plans Marketing stratégique et opérationnel des produits. - Elaboration d'Etudes Clinique.
<b>2005-2008</b>	<b><u>Hôtesse d'accueil en CDD/ Opérations de Street Marketing</u></b> Promotion et ventes, animation, accueil, distribution de tracts à la criée.

### COMPETENCES INFORMATIQUES

- Maîtrise de Windows Office (Word, Excel, Power Point, Outlook) et Mac.

### LANGUES - TRILINGUE

<b>Anglais</b>	<u>Bilingue</u> : Diplôme de la Chambre de Commerce Britannique avec Mention Merit (séjour de 3 ans et demi à New York)
<b>Portugais</b>	<u>Bilingue</u> : Séjour de 4 ans et demi au Brésil
<b>Espagnol</b>	Courant : stages en Espagne
<b>Allemand</b>	Niveau Baccalauréat

### CENTRE D'INTERETS

- Voyages : séjour de 5 ans en Jordanie, visite du Moyen-Orient, États-Unis, Mexique, Argentine, Pérou, Sri-Lanka, Côte d'Ivoire...
- Arts : expositions, art moderne, la musique (7 ans de piano). Sport : Tennis, ski