

# Jeune Diplômé en Marketing - Chef de Produit

## 2 ans d'expériences professionnelles.

**Objectifs professionnels : Intégrer une entreprise internationale et dynamique**



Vincent FOUCAULT – 23 ans  
Célibataire  
45 rue Saintonge  
75 003 Paris  
06 75 75 30 92  
[vincent.foucault@gmail.com](mailto:vincent.foucault@gmail.com)

### FORMATION

2008 – 2009  
2007 – 2008  
2006 – 2007  
2005 – 2006  
2003 – 2005

**Master 2 Marketing Chef de Produit – Classement SMBG**  
Diplôme Universitaire de Management Spécialisé  
Master 1 Sciences du Management  
BSc European Engineering Business and Management  
DUT GEA

**IAE Paris XII**  
IAE de Tours  
IAE de Tours  
Angleterre  
IUT Orléans

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

*Janvier à Juin 2008*

#### **Assistant Marketing Secteur Public**

**Bouygues Telecom, Paris**

- Réalisation d'une étude de marché sur le positionnement prix des offres marché public en téléphonie mobile
- Proposition et participation à la création du futur site Internet Bouygues Telecom
- Entreprise : réalisation de l'architecture et rédaction des pages Secteur Public
- Rédaction de propositions commerciales à des appels d'offres

*Septembre 2007 à Janvier 2008*

#### **Assistant chef de projet marketing Internet**

**Nexity La Défense**

- Briefs créatifs pour la création de bannières, e-mailing et mini-site Internet.
- Négociation d'achat d'espaces pub pour 2 campagnes de bannières
- Gestion de 19 plans médias internet (jusqu'à 184 000 € engagés pour la campagne nationale)
- Création des indicateurs - tableaux de bord et reportings - des plans médias Internet Nexity.

*Mai à Août 2007*

#### **Assistant Chef ligne de produits**

**John Deere, Orléans**

- Création d'outils de communication : DVD info produit distribué à 450 exemplaires, d'une brochure commerciale reprise pour une édition européenne (Espagne, Angleterre, Allemagne, Italie)
- Rédaction de documents de communication interne sur les Marchés Publics.
- Nombreuses relations internationales (réunions, courriels, téléphone).
- Participation à des relations presses – aide à l'organisation, accueil des journalistes, etc.

*Avril à Juin 2005*

#### **Chef de projet Communication événementiel**

**Décathlon Orléans**

- Organisation d'une soirée commerciale : gestion budgétaire (1500€), gestion des invitations (63 invités), préparation des supports de communication, aménagement du magasin.
- Animation de la soirée : management d'une équipe de 12 personnes + élaboration de devis

### LANGUES & INFORMATIQUE

*Anglais  
Espagnol  
Logiciels*

Courant – TOEIC Mars 2008 : 805

Notions

Maîtrise des logiciels Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Access), Adobe, XITI.

### LOISIRS & VIE ASSOCIATIVE

- Responsable référencement [www.master-marketing.fr](http://www.master-marketing.fr)
- 1er départemental et 2ème régional du tournoi de gestion des Experts Comptables de Tours, 2007.
- Président et Membre fondateur du projet Glob'All Students de l'IAE de Tours en 2006-2007
- Trésorier des Dindons associés et de l'Association corporative des Etudiants de l'IUT en 2004-2005
- Sports & Loisirs : jogging, snowboard, football, théâtre, opéra, concerts, voyages