

Abdellah Mellouk

24 ans
Permis B
Nationalité Française
Célibataire

Coordonnées

6 avenue René Fonck
Studio B128
75019 Paris

06 14 94 51 35

abdellah.mellouk@gmail.com

Références

Mme Myriam Korchi
FNAC.COM
Tel : 01 55 21 84 84

Mme Constance Bornette
CLARINS
Tel: 06 62 79 67 83

Jobs étudiants

Educateur
OPCV
2 mois

Serveur
Pizza Hut
3 mois

Bibliothécaire
Université de Luxembourg
3 mois

Télé - prospecteur
Crédit Agricole
3 mois

Chargé de recouvrement
Intrum Justitia France
6 mois

Centres d'intérêt

Culture web
Musique soul américaine
Participation à l'organisation
du festival Teranova
Animation centre pour
jeunes adolescents

Assistant Chef de Produit

RIGUEUR / ADAPTABILITÉ / CREATIVITÉ

Compétences

- ◆ **Gestion de projets dans un périmètre international**
- ◆ **Suivi et analyse de résultats**
- ◆ **Qualités rédactionnelles**

Formation

- ◆ 2009/2010 **Master 2 Marketing – Chef de Produit** – IAE Gustave Eiffel – Paris XII
Classé SMBG: Parmi les 10 meilleurs Masters Marketing
- ◆ 2007/2008 **Master 1 Communication spécialisation Marketing** – ECS de Levallois Perret
Mémoire : Les entreprises peuvent-elles se passer du Marketing Rh sur internet?
- ◆ 2005/2006 **Licence Communication des Organisations** – Université de Metz
Mention : Assez- Bien
- ◆ 2003/2005 **DUT Techniques de Commercialisation** – IUT Charlemagne – Nancy
- ◆ 2002/2003 **Baccalauréat Economique et Social** – Lycée Saint Exupéry – Fameck

Expériences professionnelles

- ◆ 2009 **Groupe PPR - Fnac.com (siège social) - Ivry s/Seine**
Assistant Chef de Produit Digital - 8 mois

Mise en place d'opérations commerciales et partenariats
Réalisation de briefs créatifs et suivi des demandes de créations graphiques
Contrôle de la mise en ligne de produits avec les équipes techniques
Tenue de piges concurrence
Création d'outils de suivi et de tableaux de bord marketing (visites, trafic, CA)
Gestion des campagnes d'e-mailings et mailings ciblés
- ◆ 2008 **Groupe Clarins - Thierry Mugler Parfums et Azzaro - Neuilly s/Seine**
Assistant Chef de Projet Marketing Relationnel International - 8 mois

Suivi opérationnel des plans marketing on et offline
Réalisation de briefs fournisseurs (agences, studios, graveurs)
Interface avec les équipes internes et coordination internationale pour validation des différentes étapes des projets
Création d'E-Mailings/Mailings en fonction des besoins locaux
Gestion des remises des éléments en respectant le planning/process
Mise en place d'un reporting sur les actions menées
Participation au développement de nouveaux projets internationaux:
Programme de fidélité online: www.cercle.thierrymugler.com
Questionnaire en ligne: www.interview.thierrymugler.com
- ◆ 2006 **Mike Koedinger Editions (éditeur international) - Luxembourg**
Assistant du Rédacteur en Chef - 4 mois

Préparation et réalisation de contenus éditoriaux pour différents supports
Aide à l'organisation de l'évènement "Colophon International Magazine Symposium"
- ◆ 2005 **Centre commercial E.Leclerc - Nancy**
Assistant Chef de Rayon - 3 mois

Elaboration, traitement et analyse d'une enquête « Ecoute Clients »
Participation à la gestion des facings

Langues étrangères/Connaissances informatiques

- ◆ **Langues**
Anglais – Maîtrise opérationnelle – Score : 865 TOEIC en 2009
Allemand – Niveau universitaire – Zertifikat Deutsch délivré par l'Institut Goethe
- ◆ **Informatique**
Windows Office, Photoshop, Sphinx, Neolane et AS400
Gestion de bases de données clients