

Amel El Harraq
212 bis boulevard Gallieni
92390 Villeneuve la garenne
France

Tél. : 06.20.95.01.26
22 ans, française, célibataire, Permis B

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT



FORMATION

2009-2010	M2 Marketing Chef de produit- CLASSEMENT SMBG	IAE Paris XII
2007-2008	M1 Economie Gestion Mention Management	Université de Cergy Pontoise
2006-2007	L3 Economie Gestion Mention Gestion	Université de Cergy Pontoise
2004-2006	DUT Techniques de Commercialisation	Université Paris XIII
2003-2004	Baccalauréat Economique et Social	Lycée Georges Pompidou

LANGUES

Anglais : Opérationnel
Espagnol : Notions

INFORMATIQUE

Bonne connaissance des logiciels du Pack MS Office

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

STAGES

Février 09- Juin 2009	SFR- Paris La Défense : Opérateur de téléphonie mobile et Internet <u>Assistante Chef de marché Rétention SFR La Carte</u> <ul style="list-style-type: none">• Compréhension, analyse et suivi des motifs de churn• Recommandation et pilotage des plans d'actions (offres / discours/ média)• Mise en place du programme de Renouvellement Mobile : sélection des terminaux, éligibilités client, communication MD et point de vente
Août 08- Janvier 2009	<u>Assistante Chef de marché Fidélisation SFR La Carte</u> <u>Développement et commercialisation des offres</u> <ul style="list-style-type: none">• Conception et lancement des offres• Réalisation des reportings et analyse des résultats• Veille concurrentielle en France et à l'étranger <u>Mise en place d'un nouveau projet SFR La Carte</u> <ul style="list-style-type: none">• Prise de brief avec les directions : Juridique, Internet, Maîtrise d'ouvrage...
Juin 07- Août 2007	ROSE-Neuilly Sur Seine : Agence de communication par l'objet <u>Assistante Marketing</u> <u>Conception et lancement de l'offre Rose Durable</u> <ul style="list-style-type: none">• Etude de marché des objets publicitaires liés au développement durable• Recommandations et participation à l'optimisation du site Internet <u>Réponse à Appel d'Offre de Sephora</u> <ul style="list-style-type: none">• Prise de brief avec le client• Négociations avec les fournisseurs• Présentation et recommandations
Février 06- Juin 2006	PLASTIA-Prague République Tchèque : Fournisseur de produits de jardinage <u>Chargée Etude de marché</u> <ul style="list-style-type: none">• Etude du marché du jardinage en France• Réalisation et dépouillement de questionnaires fournisseurs consommateurs• Entretiens et travaux réalisés entièrement en anglais

EMPLOIS SAISONNIERS

Novembre- Décembre 2007	PIC WIC-Paris : Magasin de jouets <u>Conseillère Vente</u> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilité (approvisionnement, étiquetage...) de plusieurs rayons• Propositions de choix de produits, de réimplantations...
-------------------------	--

DIVERS

TRAVAUX

- Mémoire DUT 2005 : Les adolescents et le téléphone portable
- Promotion du projet *Exhalia* de France Télécom: Le Marketing Sensoriel

CENTRES D'INTERET

- Musique égyptienne et arabo-andalouse- Cinéma indien- Badminton