

**Aurélie NICOLAS**

35 Boulevard Galliéni  
 92130 Issy-les-Moulineaux  
 Permis B - 29 ans, Célibataire  
 Mobile : 06 76 83 22 68  
 Email : aurelie.nicolas.2@numericable.fr



## Assistante Chef de Produit Industrie agroalimentaire

**Compétences** : Développement et lancement de produits - Gestion de marques (packaging, promotion, animation, communication) - Marketing opérationnel

### Expériences Professionnelles

---

**Déc 08 - Août 09** : **Chef de projet Marketing Sénior**, Quintess  
*Ingénierie Marketing - Programme de fidélisation bancaire*

- (Intérim)
- > Gestion des offres promotionnelles pour le programme Mozaïc du Crédit Agricole (cible 12-25 ans)
    - o Recommandation et mise en place d'un plan d'actions marketing pour fidéliser la cible jeune du programme
    - o Proposition et réalisation d'actions de communication pour générer plus de trafics sur le site Internet,
    - o Analyse du rapport mensuel des ventes et trafics du site Internet, définition des indicateurs de performance, alerte sur les indicateurs à risque et proposition de pistes d'amélioration,
    - o Création d'un plan de traitement et d'enrichissement de l'ancienne base de données du programme
  - > Marketing stratégique : Etude de légitimité d'un nouveau service à lancer ; réflexion sur le positionnement ; définition de la chaîne de valeur ; création du Business Plan

**Janvier 2004 - Nov 2008** : **Chef de projet Marketing et Communication**, easyFairs France (filiale d'easyFairs Europe)  
*Organisation de salons professionnels packagés*

Lancement, développement et suivi des opérations de Marketing, Communication et Web pour 15 salons BtoB dans les secteurs de l'emballage, l'équipement de magasins, l'équipement automobile, la mode enfantine, la franchise, le bâtiment performant - plus de 300 exposants et 15 000 visiteurs.

- o Elaboration de plans d'actions marketing, communication et commerciale
- o Création de plans fichiers spécialisés - Mise en place et gestion des bases de données
- o Rédaction, conception et fabrication d'outils d'aide à la vente et d'outils marketing / médias (invitations, brochures commerciales, plan de visite, book marketing, press book, plan de communication)
- o Conception, rédaction et suivi des campagnes de promotion et de fidélisation e-mailing / fax-mailing cibles exposants et visiteurs
- o Gestion et suivi des budgets salons (500 000 €/an)
- o Etudes et analyses des performances après salons
- o Administration, optimisation et mise à jour des sites internet - opérations de fidélisation - partenariats
- o Relations presse - rédaction des communiqués de presse - négociation et suivi des partenariats presse

**Janvier - Nov 2003** : **Assistante Marketing et Fabrication**, Medialive International France (ex- Key3media)  
*Organisation de salons Nouvelles Technologies B to B (NetWorld+Interop 2003 : 23000 visiteurs)*  
 Responsable Marketing (4 mois)

- o Participation à l'élaboration du plan marketing cible visiteurs
- o Création des outils de communication visiteurs (e-mailing, invitations, plan de visite, catalogue officiel)
- o Coordination des opérations de fabrication / routage

**2001 - 2002** : **Assistante Commerciale et Communication**, Ministère de l'Education Nationale  
 Agence EduFrance - Réseau « n+i » - *Agence de promotion pour l'enseignement supérieur*

Organisation d'un forum de 200 personnes : Conception des invitations - mailing ; suivi budgétaire ; relance des partenaires institutionnels - relations presse (organisation d'une conférence de presse) ; coordination logistique

**Dont 4 mois d'expatriation en Chine** : Chargée des partenariats Internationaux - Ambassade de France à Pékin - détachement au Service de Coopération et d'actions culturelles

- Recherche d'entreprises françaises partenaires en Chine dans le but d'obtenir des financements
- emailing - faxmailing - relance téléphonique - prise de rendez-vous - présentation du programme.
- Organisation de réunions d'industriels français basés à Pékin, Shenzhen et Shanghai.

### Formation

---

- Sept 08** : Master 2 professionnel « Marketing Chef de Produit », IAE Gustave Eiffel - Paris 12 (classement SMBG 2008)
- Fév-juin 09** : Cours d'anglais intensif (cours du soir - Mairie de Paris)
- 2006** : Formation sur le thème « L'écriture efficace » (2 jours) au CELSA
- 2001-2002** : Licence Professionnelle « Collaborateur des activités internationales » à la Sorbonne - Paris IV - Alternance
- 2000-2001** : Institute of Hampstead Garden Suburb - Cours d'anglais intensif - Londres

### Langues et Informatique

---

- Anglais** : Courant (Séjours au Canada, Angleterre, Etats-Unis et Chine)
- Informatique** : Maîtrise de Word, Excel, Access, Power Point, Emailvision, CRM, N200, Survey Monkey

**Autres informations** : Brevet de secourisme, Danse (pratique du Lindy Hop depuis 5 ans)