

Delphine SALIOU

Née le 07/12/1985 - 23 ans
60 avenue Busteau
94700 Maisons-Alfort
01 43 78 51 52 / 06 37 62 12 54
saliou.delphine@yahoo.fr

Assistante Chef de Produit



COMPÉTENCES

- Double Master Marketing
- Etudes de marchés qualitatives et quantitatives
- Analyse de panels consommateurs et distributeurs
- Gestion de projets en autonomie

FORMATION

- 2009 - 2010** (en cours) **Master 2 Marketing, Chef de Produit** (8^e au classement SMBG 2009)
IAE Gustave Eiffel - Université Paris 12
Principaux enseignements : Marketing des produits nouveaux, Gestion des marques, Marketing opérationnel, Sociologie de la consommation et analyse des tendances.
- 2007 - 2008** **Master 2 Etudes de Marchés et Prise de Décision Marketing - Mention Assez Bien**
IAE de Nantes - Spécialisation en marketing et études de marchés.
Rapport de stage : « Le marché des snacks cuits au four »
- 2003 - 2007** **Master 1 Sciences du Management, Spécialité « Gestion »**
Licence Sciences de Gestion, Filière Gestion
DEUG d'Economie et Gestion, Option Gestion
Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Avril 2008 - Mars 2009** **Chargée d'études quantitatives - BVA - Boulogne-Billancourt**
1 an
Etudes de marchés quantitatives en Grande Consommation. Gestion de projets en France et à l'international.
Principales méthodologies utilisées : Post tests de communication publicitaire, Tests de produits, Screening de concepts, Tests de packaging, Tests de prix, Baromètres de notoriété et d'image.
A compter de l'accord client : gestion des grandes étapes des études (de la réalisation de questionnaires à la rédaction de synthèses) sous la direction d'un directeur d'études.
Principaux clients : Danone, Bel, Nestlé, Clarins, Bourjois, Samsung, LG, Isotoner.
- Oct. 2007 - Mars 2008** **Stagiaire chargée d'études - Europe Snacks - Nantes**
6 mois
Réalisation d'une étude de marché en vue du lancement d'un nouveau produit en grande consommation alimentaire.
Etude en deux phases : une phase Qualitative et une phase Quantitative, avec analyse transversale, synthèse et recommandations client.
Travail de groupe (4 personnes).
- Juillet - Août 2006** **Assistante marketing direct - NAI Evolis - Levallois-Perret**
2 mois
Réalisation de différentes opérations de marketing direct pour le compte de la société, spécialisée dans l'immobilier d'entreprise : mailing, phoning, mises en ligne, recensement.

LANGUES ET INFORMATIQUE

- Langues**
Anglais : Courant - Note au **TOEIC du 27 mai 2009** : 935/990
Italien et Allemand : Scolaire
- Informatique**
Outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint)
Analyse de données : SPSS, SPAD et Askia
Conception de questionnaires : Sphinx et Converso

ACTIVITÉS EXTRA PROFESSIONNELLES

- Voyages**
Etats-Unis et Irlande (séjours en immersion), Chine, Europe, Caraïbes
- Sports**
Danse, snow-board
- Autres loisirs**
Cinéma (films indiens, comédies musicales), théâtre, photographie