

COLOMBET Elodie

Résidence Universitaire, 6 rue Pierre Curie
94700 Maisons Alfort
elocolomb@aol.com
Portable : 06.30.26.15.34 - 22 ans - Permis B



ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT PRODUIT GRANDE CONSOMMATION DÉBUT JANVIER 2010

COMPETENCES

■ PGC ■ Plan marketing ■ Analyse des panels ■ Marketing Distributeur ■ Etudes quanti et quali

FORMATIONS

2009/2010 : **MASTER 2 CHEF DE PRODUIT**, IAE Gustave Eiffel, Université Paris 12, SMBG 2009

2008/2009 : **MASTER 1 MARKETING**, IAE Gustave Eiffel, Université Paris 12
Mémoire : Gestion du portefeuille marques PME
Participation à la finale régionale du challenge Auchan 2009

2005/2008 : **DIPLOMÉE DE L'ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DE BAYONNE**

Langues & Informatique :

- ANGLAIS : TOEIC 845 points (2009) ; ■ ESPAGNOL : ELYTE 666 points (2008)
- PCIE 4 ■ Powerpoint ■ Publisher ■ Adobe Photoshop-Illustrator ■ QuarkXpress ■ Sphinx
- Business Object (logiciel d'extraction des données) ■ Le Site Marketing.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT THE & CAFE- FAUCHON- 75008 - 2009 – Stage 6 mois

- Gestions des opérations promotionnelles
- Mise en place de supports commerciaux
- Participation aux développements produits (nouveaux produits et améliorations produits existants) en termes de packaging, de design et de développement de nouvelles recettes de thé (brief produit, dégustation, marché test)
- Etude des prix concurrents en GMS, sur le secteur du luxe et au Japon.
- Veille concurrentielle : étendue des gammes concurrentes, prix sur les produits sensibles, design, lancement
- Direction du projet d'amélioration du merchandising Thé/Café au flagship store.

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT- SARL Dandieu- Orthez- 40 - 2008 – Stage 3 mois

- Réalisation de l'étude de marché des conserves sur le marché national
- Participation au lancement des produits de conserves sous la marque leader en GMS
- Etude interne et plan de rationalisation du portefeuille des marques,
- Etude de notoriété de la marque leader (étude quantitative)

ASSISTANTE PUBLICITE – Agence Elision- Sophia Antipolis - 06- 2007– Stage 3 mois

- Création de mise en page catalogue (La Roche Posay), de publicités pour des événements régionaux
- Création de logo et charte graphique d'une agence de diagnostic immobilier.
- Suivi des clients, gestion des devis.

ASSISTANTE COMMUNICATION – Parkatoto – Anglet – 64 - 2006 – Stage 2 mois

- Mise en place d'un plan de communication : Réalisation et analyse.

PROJETS PEDAGOGIQUES

- Site internet Master 2 Marketing Chef de Produit – IAE Paris 12 - Créteil- 94 – 2009-2010
- Entrepreneuriat, entreprise de réseau professionnel – IAE Paris 12 - Créteil- 94 – 2008-2009
- Journal universitaire (journalisme, recherche sponsors) – IAE Paris 12 - Créteil- 94 – 2008-2009
- Réalisation d'un cahier des charges site internet - Zoonéo.fr- Anglet- 64 – 2007

CENTRES D'INTERETS : Equitation (CSO, Cross) ; Athlétisme ; Lecture (fantasy)
