

Helena CIBLA

125, rue de Notre-Dame du Thil
60000 Beauvais (France)
Tel : 09 52 18 22 29 • Portable : 06 13 65 42 64
Email : helena.cibla@gmail.com
<http://www.viadeo.com/fr/profile/helena.cibla>
23 ans | Célibataire | Française | Permis B | Voiture



Assistante Chef de Produit Agroalimentaire et Santé

Compétences

- **Double compétence : Nutrition/Marketing**
- Management de projet
- Management d'équipes
- Etudes marketing
- Domaines d'activités : produits laitiers frais, nutrition infantile, nutrition clinique
- **Informatique :**
 - **Logiciels marketing : Panels Nielsen, Sphinx**
 - Autres logiciels : Pack Office, Access, Photoshop, SPAD, AS400
 - Conception de sites Internet
- **Langues :**
 - **Anglais (courant) TOEIC : 895 pts (fév. 2006)**
 - Espagnol (notions) DELE (août 2006)

Formation (BAC+5)

2009-2010	Master 2, Marketing Chef de Produit - IAE Gustave Eiffel (Paris 12)
2005-2009	Ingénieur en agroalimentaire et santé, spécialisation « marketing, communication, vente » - Institut Polytechnique LaSalle Beauvais <ul style="list-style-type: none">- Chargée de communication pour EPODE (Prévention de l'obésité infantile): réalisation de supports de communication à destination des enfants- Chef de projet innovation (management de 6 personnes / 15 mois) : conception d'un yaourt avec bénéfices santé (genèse de l'idée, réglementation, formulation, process, plan marketing et communication, et business plan) → 2^{ème} place au concours innovation Agroc'réatif 2008

Expériences professionnelles

Janvier - Juillet 2009	Stage Assistante chef de produit laits infantiles NIDAL ; NESTLE France (Noisiel) <ul style="list-style-type: none">- Analyse mensuelle des performances de la marque (panels Nielsen) : mise en place d'une nouvelle analyse avec de nouveaux tableaux de bord- Rénovation packaging : participation au brief de création, gestion des contacts externes et des validations internes- Mise à jour et conception des outils d'aide de vente des visiteurs médicaux (brochures, objets publicitaires, etc.)- Mise à jour et réalisation de nouvelles brochures destinées au grand public- Participation à la création de supports de communication pour la presse et Internet- Mémoire de fin d'études : « Recommandation d'un plan d'actions visant à renforcer l'image d'expertise nutritionnelle de la marque Nidal auprès des mamans »
Juillet - Août 2008	Stage Chef de rayon ; AUCHAN Val d'Europe, rayon pâtisserie (Serris) <ul style="list-style-type: none">- Management d'une équipe de 20 personnes- Suivi du chiffre d'affaires et des performances du rayon- Gestion des stocks et des commandes- Mise en place de campagnes de promotion- Etude merchandising : Optimisation de l'implantation du rayon.
Juillet - Août 2007	Stage Chargée d'études en recherche clinique ; LASALLE BEAUVAIS, département des sciences de la nutrition et de la santé (Beauvais) <ul style="list-style-type: none">- Etude sur le statut et l'optimisation du rôle des témoins dans les études cliniques pharmacologiques et nutritionnelles.
Novembre – Décembre 2006	Stage Chargée d'études marketing ; TEAGASC (Dublin, Irlande) <ul style="list-style-type: none">- Etude des attitudes des consommateurs vis-à-vis de l'étiquetage des aliments- Etude de la perception des aliments avec allégations nutritionnelles en Irlande.
Juillet - Octobre 2006	Stage Attachée de recherche clinique ; MEDICAL RESEARCH COUNCIL – HUMAN NUTRITION RESEARCH, département des micronutriments (Cambridge, Angleterre) <ul style="list-style-type: none">- Etude clinique sur l'absorption de compléments alimentaires à base de fer par l'organisme : participation à la formulation en laboratoire puis à la phase clinique de tests.

Loisirs – Engagement associatif

- Voyages (Europe, Amérique du Nord, et Afrique), basket-ball (niveau championnat de France, sélections départementales et régionales), squash, golf, body-board, séries télévisées, cinéma.
- Association *Les Rencontres Ovalies* : **Chargée de communication** pour l'édition 2008 du tournoi de rugby.