

Kenza SOURI

24 ans
39 bis avenue Paul Doumer 75116 Paris
sourikenza@gmail.com

06 59 66 48 48

Assistante Chef de produit Trilingue (Arabe, Espagnol, Français)

Compétences : Analyse Panels consommateurs et distributeurs –
Plan Marketing– Analyses de marchés– Application du Mix– Organisation
d’actions promotionnelles– Outil LeSiteMarketing

FORMATION

2009 / 2010 :	I.A.E Gustave Eiffel – Université Paris XII/ Classement SMBG Master 2 – Marketing, Chef de Produit -Etudes de Panel Nielsen -Etudes de cas : analyses de marché, mix -Business English -Marketing International, Marketing sensoriel	Paris
2005 / 2008 :	Institut Supérieur de Gestion (ISG) Cursus International-Mention Bien Dernier semestre à Mexico au TEC de Monterrey Principal projet : Exporter les produits NOSECAPS au Mexique : -Etude du marché mexicain, -Recherche de distributeurs, -Développement du site internet et création de supports de communication ➔ Commercialisation des capsules dans deux salles de sport et une chaîne de pharmacies	Paris Mexico
2003 /2005 :	ISG , Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce	

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Jun 2008 / Mars 2009 :	SFR - Département Wifi BtoB <i>Assistante Chef de produit Hotspots</i>  <ul style="list-style-type: none">Analyses statistiques mensuelles de la performance des hotspots et recommandations d’amélioration opérationnellesOrganisation d’animations Marketing pour promouvoir le WiFi dans les villes couvertes ;Réalisation de PLV avec les agences de communication et le studio SFR (leaflets, mini-chevalets, stickers...) pour les partenaires WiFi (Mairies, hôtels, gare,...) ;Suivi et mise en place des signalétiques Wifi (Wifi classique et urbain) ;Participation à la création de supports de communication pour la presse et InternetRédaction d’une newsletter technologique mensuelle (destinée aux partenaires hôteliers).Mise à jour régulière du portail www.neufwifi.sfr.fr ;	La Défense
Sept 2007 / Avril 2008 :	Michael Page Africa <i>Chargée de Recherche Internationale – Région Afrique et Moyen Orient</i>  <ul style="list-style-type: none">Prospection pour les clients (francophone et anglophone) ;Recrutement de cadres confirmés et hauts-dirigeants, expatriés et locaux, sur toute l’AfriqueParticipation au développement marketing de la division Afrique.	Neuilly-sur-Seine

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

Langues	Trilingue Français/Arabe/Espagnol, Anglais (courant)
Informatique	Maîtrise avancée d’Excel, Word et Power Point Analyses conjointes avec SPSS

CENTRES D’INTÉRÊTS

Voyages	Passion pour l’Amérique Latine : nombreux séjours au Mexique, Guatemala, Chili, Bolivie, Panama
Danse	Classique et moderne pratiquées depuis l’âge de 5ans/Danses Latines : Forro et salsa
Littérature	Goût particulier pour les grands classiques du XIXème siècle