





Compétences

- Spécialisation Produits Grande Consommation
- Développement / redynamisation de produits
- Analyse (panels, marchés, données...)
- Organisation d'évènements
-  Courant (TOEIC 965/990 – mars 2009)
-  Maîtrise
- Pack office ; SPSS ; LeSiteMarketing
- Outils Nielsen (nitro/i-sights)

Formation

Bac +5

2009-2010 **Master 2 Marketing CHEF DE PRODUIT** (classement SMBG) – IAE Gustave Eiffel
Université Paris XII, Créteil

2008-2009 **Master 1 Marketing (mention Bien)** – IAE Gustave Eiffel – Université Paris XII, Créteil
Participation au Challenge Auchan 2009, finale régionale

2006-2007 **Marketing et gestion de l'innovation**, CNAM, Paris (40 heures)

2004-2007 **Licence Marketing spécialité Mode**, (ISEM groupe ESMOD International), Paris
Rédaction d'un mémoire « Création d'une ligne de linge de maison enfant pour
PETIT BATEAU » (120 pages), mention Bien



Expériences professionnelles

2 ans

2009
5 mois **Assistante Chef de Produit** Groupe de presse ALAIN AYACHE, Paris (stage)
- Repositionnement du titre « Réponse A Tout ! » et création de la nouvelle formule
- Mise en place de la stratégie de communication du titre luxe « Numéro »
- Définition des stratégies prix pour les opérations spéciales Eté
- Lancement des opérations de recrutement d'abonnés et suivi des résultats

2007/2008
1 an **Assistante Chef de Produit** Maison ADAM JONES, Prêt-à-porter de Luxe, Paris (stage puis CDD)
- Définition de la structure de 4 collections (coupes, couleurs, matières...)
- Création des documents commerciaux : plan de collection, book photos, contrats...
- Rédaction des argumentaires de vente, suivi des ventes et veille concurrentielle
- Organisation des showrooms et des défilés

2006
3 mois **Assistante Shopping** Bureau de presse CATHERINE MIRAN, Paris (stage)
- Conseil auprès des journalistes pour le choix des pièces à shooter
- Gestion des stocks

2004
3 mois **Assistante marketing** Chapellerie CREATEX DIFFUSION, 07 (stage)
- Identification et analyse des tendances formes et couleurs de la saison
- Participation à l'élaboration de la collection (choix des matières, formes, couleurs, catalogue...)
- Prospection de nouveaux clients et de nouveaux fournisseurs (Chine, Inde).

Autres expériences

2009 Organisation du Gala des anciens du Master Marketing IAE Gustave Eiffel, PARIS XII
2008 Organisation de la communication externe (salons, portes ouvertes) IAE Gustave Eiffel, PARIS XII
2007 Conseillère de Vente, Princesse Tam-Tam, Paris, divers CDD durant mes études
2004 Présidente de l'association des BTS Force de Vente, 07

Centres d'intérêts

- Claquettes : titre de vice championne de France en Duo en 2004
- Cuisine (participation à des cours de cuisine, dîners à thèmes, spécialisation pâtisserie)
- Cinéma (fantastique, romance)
- Travaux manuels (couture, broderie, scrapbooking...)