

PAOLA CAIUBY SANTIAGO

64 rue de Charenton

75012 Paris

☎ 06 68 77 80 99

✉ picauby@gmail.com**Assistante Chef de Produit***Disponibilité: 15 Janvier**(Stage 6 à 11 mois)***29/03/1983****Nationalité Brésilienne****Célibataire****Compétences****Langues****Portugais - Langue Maternelle****Anglais - Courant TOEIC 840, 04/2009****Espagnol - Courant (DELE + 2 ans en Espagne)****Français - Très bonne maîtrise****Bureautique**

Maîtrise du Pack Office, SAP, Nielsen, Retail Link (Wal Mart), GFK, LOTUS

Formation**(2009/2010)***En Cours***Master 2 Marketing Chef de Produit** - IAE-Gustave Eiffel Université de Paris XII – Paris – France, Classé SMBG, Parmi les 10 meilleurs Master Marketing (<http://www.iae.univ-paris12.fr>)**(2007/2008)****International Masters Degree in Marketing** - EADA – Escuela de Alta Dirección y Administración– Barcelone – Espagne, – **Dans le Top 100 mondial du Financial Times.** Accréditation EQUIS, (www.eada.edu) - **Mémoire** : Plan Marketing des 3 Suisses**(2002/2006)****Business Administration spécialisé en Marketing/Image de marque** - ESPM – Université de publicité et marketing – Sao Paulo – Brésil (www.espm.br)**Expériences professionnelles****05/2008 – 05/2009****(1 an)****Barcelone, Espagne****Assistante "Marketing Intelligence" – Marché Europe TV & Digital Home / Mobile Market**

- Etudes de marché hebdomadaire et mensuelle (Evolution des segments, points de vente, technologie)
- Analyse des prix et évolution
- Analyse du comportement du consommateur
- Veille et analyse de tendances, et Ad'Hoc
- Recherche et analyse de nouveaux marchés

04/2005 – 07/2007**(2 ans et 3 mois)****Sao Paulo, Brésil****Représentante Commerciale de Kimberly pour WAL MART- Brésil (01/2007–07/2007))**

- Négociations des prix et des volumes de vente
- Activités promotionnelles
- Négociation du positionnement des produits dans les rayons

Assistante Trade Marketing (04/2005 – 12/2006)

- Gestion des points de vente
- Analyse de la chaîne et du panel Nielsen
- Actions promotionnelles
- POS (point of sales) activités avec clients
- Shopper understanding

01/2005 – 04/2005**(3 mois)****Sao Paulo, Brésil****Stage Marketing – presse spécialisées (livres et magazines) de médecine et de pharmacie**

- Activités marketing destiné à la vente de livres et magazines
- Prospection de nouveaux clients

01/2004 – 12/2004**(1 an)****Sao Paulo, Brésil****Stage-Département Communication**

- Développement d'événements, direct mail, e-mail marketing