

Ryad SAYOUD
65, rue Nationale
75013 Paris
23 ans
Nationalité : Française
Disponible dès le 15/01/2010
06 12 44 05 74
ryad.sayoud@grenoble-em.com

Stage de Fin d'Études

Assistant Chef de Produit

6 Mois / 1 an



Compétences

Analyse/Suivi de Performances (Panels) – Plan Marketing – Travail en mode projet

Formation

- 2009-2010** *Master 2 – Marketing, Chef de Produit*
I.A.E Gustave Eiffel – Université Paris XII
- 2005-2009** *Diplômé de l'ESC Grenoble*
Diplôme d'Etudes Supérieures en Management
Majeures : Marketing Grande Consommation / Marketing du Sport
Semestre final à Plymouth (Angleterre)
- 2003-2005** *Classes préparatoires aux grandes écoles de commerce (option économique)*
Lycée Hector Berlioz (Vincennes)
- 2003** *Baccalauréat Economique et Social : mention assez bien*
Lycée Rodin (Paris XIII ème)



Expériences professionnelles

- 2008-2009** **Bongrain / Sodiaal – Compagnie des Fromages & Riches Monts** (Cœur de Lion, Le Rustique, Riches Monts)
Assistant Category Manager – 6 mois
- Développement d'un tableau de bord Enseigne (suivi des principaux indicateurs clés : performances, prix, promotion, merchandising, diffusion)
 - Analyse des performances des catégories CF&R (Nielsen, données commerciales)
 - Participation au pré plan 2009 : analyse de la pression promotionnelle 2008 (prospectus, cartes de fidélité et mises en avant, bilan part de voix)
 - Opérations Trade Groupe : Bilan des opérations / Argumentaires Force de Vente
 - Relations avec les agences Médias Cosmos et RC Médias (filiale du groupe EMC) dans le cadre notamment de la réalisation de supports PLV pour des opérations ayant lieu au sein des enseignes du groupe EMC
 - Mise en place d'outils pour la force de vente et les Category Managers (plan d'action terrain 2009 + plan d'action enseigne 2009)
- 2007** **MKE SPORTS** – (agence d'événementiel et de marketing sportif)
Responsable Sponsoring pour le compte du club professionnel de basket de la JSF Nanterre – 4 mois
- Gestion et suivi des contrats de partenariats
 - Communication auprès des partenaires du club : newsletters, mailing
 - Préparation de la nouvelle saison : conception en amont du programme de match, réalisation des panneaux terrains, synthèse des contrats de partenariat
- 2006** **Décathlon – Magasin Décathlon Aquaboulevard**
Conseiller Sportif - 3 mois
- Conseils clients, Merchandising (mise en rayon qualitative des produits)
 - Communication auprès de la clientèle du magasin suite à l'arrêt de la distribution gratuite en caisse de sacs : élaboration de tracts distribués en caisse, mise en place de solutions pour la mise en avant en linéaire de l'offre « sac de caisse »
 - Mise en place opérationnelle des outils de communication en magasin : PLV « cartes cadeaux » / affichage campagne « rentrée des sportifs »



Langues étrangères / Compétences informatiques

- Anglais et Espagnol** Lu, écrit, parlé, niveau opérationnel (score TOEIC : 835/990 en 2008)
- Logiciels** Microsoft Office (Excel-Powerpoint-Word), Nielsen (Formation interne AC Nielsen, Nitro), A3Distrib (notions)
LeSiteMarketing.com (notions)

Activités annexes

- Sports** **Football**, pratique en club (P.U.C., Paris) pendant 6 ans, **Running**
- Association** *Association humanitaire S.O.S. - Membre actif du projet « les pti zav » – 2005/2006*
- Organisation de sorties culturelles pour les enfants défavorisés de Grenoble