

Silvia FERNANDES

110, Av. Denfert-Rochereau
Paris, 75014
06 17 40 02 66
silviti@gmail.com

Assistante Chef de Produit

Disponibilité: Début Janvier
(Stage 6 à 11 mois)



Compétences

Analyse de panels (Nielsen, GFK) Plan Marketing Lancements des nouveaux Produits Pilotage des études (qualitatives et quantitatives Ipsos)
Profil International (multi-langues) Expertise secteur LUXE Expérience de commerciale Expérience en évènementiel Capacité managériale Psychologie

Formation

(2009/2010)



(2007/2009)

(2005/2007)

(1997/2002)

Master 2 Marketing Chef de Produit - IAE-Gustave Eiffel Université de Paris XII – Paris – France, Classement SMBG, Parmi les 10 meilleurs Masters Marketing (<http://www.iae.univ-paris12.fr>) Projet : Référencement du site du master.

Master 1 de sciences économiques et de gestion d'entreprise - Université de Paris 1 – La Sorbonne. – Paris - France
Options: Recherche Marketing – Étude de marché « Les hommes et l'hygiène beauté » ; Publicité, étude « Publicité et nouvelles technologies – Les Liens Sponsorisés »

Licence d'économie et Gestion (Business Administration) Université FUMEC – Belo Horizonte – Brésil
www.fumec.com.br

Licence de psychologie, jusqu'à L3- Université FUMEC, Belo Horizonte, Brésil www.fumec.com.br

Expériences professionnelles

2009
(3 mois)
Paris et Londres

Marcelle Lawson- Smith- www.marcellelawson-smith.com (Haute joaillerie et bijoux fantaisie)
British Insurance Price , Designs of the Year / London Design Museum 2008, Assistante chef de produit (Stage)

- Première collaboration Juin 2008, pré- production du défilé de Sao Paulo Fashion Week ;
- Gestion quotidienne de la maque (prévisions de vente, budget, etc), organisation d'opération de Relations Publiques spécifiques ;
- Elaboration de plan marketing, commercial pour le lancement de la ligne en France.

2008
(5 mois)
Paris, France

John Galliano – Dior / Groupe LVMH - Assistante commercial et marketing www.johngalliano.com (Stage)

- Service commercial et de gestion de ouvertures des franchises et nouvelles licences des produits dans le monde;
- Seating, listing pour le défilé. Analyse comparable des chiffres entre saisons, analyses commerciaux;
- Prospection des clients pour lancement de nouvelle ligne Fashion Bijoux et responsabilité de cette ligne lors du show room;
- Études de positionnement des produits et du marché.

2008
(6 mois)
Paris, France

Galerie Basia Embiricos – www.galeriebasiaembiricos.com , Assistante des Projets (Stage)

- Actions commerciales MBE Éditions, produits Pablo Picasso . développement des projets culturels, expositions, organisations des vernissages, planification d'entreprise et des carrières des artistes. (expositions : Laurence Sackman, Veronique Vial, Lech Majewsky et Guy Peellaert) Paritipation du Parcours Parisien de la Photo et du Mois de la Photo ;
- Planning du Village Saint Paul ;
- Projets de l'Année de la France au Brésil.

2004 – 2005
(1 an et 4 mois)
Belo Horizonte, Brésil

Collections des Musées (représentant exclusif des musées français au Brésil, RMN Réunion de Musées Nationaux) - Executive Manager (CDI)

- Création et développement de nouveaux projets et expositions, captation de ressources, partenariat institutionnel et gouvernemental pour le secteur des projets et des expositions;
- Coordination de l'exposition " Bagues", ligne de bijoux de créateurs internationaux avec les pierres brésiliennes, exposée au « Printemps » pour l'année du Brésil en France. Claude Picasso, Elizabeth de Portzamparc, Rick Owens, Patrick Naggar, Tsé-Tsé, parmi d'autres créateurs.

2002 – 2004
(2 ans et 1 mois)
Belo Horizonte, Brésil

A Marca Promoções e Eventos, Belo Horizonte, Brésil - Directrice (CDI) (agence d'évènementiel)

- Élaboration et implantation de l'action de l'entreprise, utilisation des méthodologies administratives et commerciales ;
- Production de plusieurs types d'événements ; défiles de mode, exposition d'art, foires, festivals de musique, événements sociaux et d'entreprise, lancements de produits, production de catalogues et autre, prospection de clients et sponsors.

2002 – 2003
(1 an et 6 mois)
Belo Horizonte, Brésil

Omnia Telemática - Relation Publique (CDI) (magazine des variétés, tirage de 50.000 exemplaires)

- Organisation d'événements, promotion et lancement du magazine, production exécutive de séries mode, commercialisation d'annonces.

Informations complémentaires

Langues  Portugais - Langue Maternelle  Anglais – Courant  Espagnol – Intermédiaire  Français – Courant

Bureautique Bonne maîtrise des logiciels sur PC et Mac (windows, word,excel, power point, ms project, Sphinx). Website : www.lesitemarketing.com

Centres d'intérêt

Dance: Flamenco, ex - danseuse professionnelle (8 ans), professeur. Stage en Espagne / Sevilla , de deux mois.
Yoga, Reiki, Shantalla, Shiatsu, meditation. Etudes depuis 1997. Voyages, gastronomie, cinéma, arts plastiques.