

Ugo Mellerin

Chez Mlle XX XX

XX XX XX XX

75 002 Paris

06 XX XX XX XX

ugo.mellerin@gmail.com

24 ans, célibataire

Permis B

Assistant Chef de Produit

Disponibilité : A partir de Janvier 2010 (6 mois)



COMPETENCES

- **Double Master Marketing** (Etudes de Marché et Fonction Chef de Produit)
- **Analyse de Données Panels Grande Conso. et Biens Durables** (Nielsen, GFK)
- **Créativité / Force de Proposition / Adaptabilité**

PARCOURS DE FORMATION

2009/2010

Master 2 Marketing, Chef de Produit, IAE Gustave Eiffel (94)
Fonction chef de produit, marketing opérationnel, Analyse de données



Sept. 2009

Master 2 Etudes de marché et décisions marketing, IAE Nantes (44) – Mention AB
Etudes quantitatives et qualitatives, Audit marketing, Marketing sensoriel

2006/2008

Licence / Master 1 Management parcours MSG, IAE Nantes (44) – Mention AB
Marketing, Management de projets, Stratégie, SI, Informatique, Langues

Juin 2006

Deug de Gestion, Université de Nantes (44) – Mention AB
Marketing, Contrôle de gestion, Droit des sociétés, Informatique, Langues

PARCOURS PROFESSIONNEL

Avril/Sept. 09

- Assistant Conseil marketing – AC Nielsen - Cergy Pontoise (95)**
- Participation à de nombreuses études marketing pour l'enseigne Carrefour (*Impact de Carrefour Discount sur la MDD, Les marques leaders sur le secteur FLS, etc.*)
 - Analyse de la performance du rayon Hygiène Beauté en période de promotion
 - Suivi des ventes Carrefour et analyse des résultats par rayon
 - Participation à la gestion des demandes ponctuelles du client
 - Formation de 15 jours aux principaux outils Nielsen (Case, Nitro, etc.)

Oct. 08/Mars 09

- Etude de marché - Maisons du Monde - Nantes (44)**
- Etude qualitative et quantitative sur les motivations d'achat d'ADT

Avril/Sept 08

- Assistant Chef de marché - Interforum Editis (Edition) - Ivry-sur-Seine (94)**
- Réalisation d'études éditeurs et suivi mensuel d'activité (outil : panel GFK)
 - Etude sur l'organisation du rayon librairie en GMS (outil : relevés IPSOS)
 - Contact régulier avec les acteurs majeurs du marché l'édition
 - Rédaction d'argumentaires à destination de la force de vente

Oct. 07/Mars 08

- Mission en entreprise - C'est mieux qu'un poisson rouge - Nantes (44)**
- Aide au plan de communication et conception et du site Internet

Jan/Mai 2006

- Etude de marché - Suivez le guide, tourisme industriel - Nantes (44)**
- Etude de marché sur le tourisme industriel dans le grand Ouest

Mai 2006

- Assistant marketing - Citrus Ingenierie, E-learning - Saint-Nazaire (44)**
- Aide au plan de développement de l'entreprise et veille concurrentielle

COMPETENCE LINGUISTIQUE / INFORMATIQUE / CENTRES D'INTERETS / REFERENCE

Langues

Anglais : Bon niveau (lu, écrit, parlé) Allemand : Intermédiaire

Informatique

Très bonne maîtrise : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), MS Project, Sphinx, SPSS, Spad, DSE-Daisie, Webi (BO), Nitro, Case, etc.

Centres d'intérêts

Littérature contemporaine - Sport (tennis, natation) - Voyages (USA, Mexique)